

Mitmachen! Branchenumfrage zum KI-Reifegrad-Report 2026 für Medienhäuser gestartet

Berlin, 21. April 2026 – Wie weit ist der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in deutschen Medienhäusern fortgeschritten? Welche KI-Anwendungen prägen den redaktionellen Alltag – und wo bestehen weiterhin Herausforderungen? Diesen Fragen widmet sich der neue KI-Reifegrad-Report 2026, eine gemeinsame Branchenumfrage des [Bundesverbands Digitalpublisher und Zeitungsverleger \(BDZV\)](#) und des KI-Spezialisten [Retresco](#).

Die Erhebung richtet sich gezielt an Führungskräfte und KI-Verantwortliche aus Redaktionen und Verlagshäusern, die sich mit dem Einsatz von KI im journalistischen Umfeld befassen. Ziel ist es, den aktuellen Stand der KI-Nutzung auf Basis konkreter Praxiserfahrungen abzubilden sowie Potenziale und Herausforderungen in der Verlagsbranche zu identifizieren.

Im Fokus der Umfrage stehen:

- Strategische Verankerung und organisatorische Umsetzung
- Interner KI-Reifegrad und aktuelle Einsatzfelder
- Nutzung von KI-Suchen und Reichweitenentwicklung
- Erfolgsmessung und Steuerung von KI-Initiativen
- Redaktionelle Akzeptanz und kulturelle Aspekte
- Kompetenzen, Innovation und Nutzerorientierung
- KI-Tools, Dienstleistungen und regulatorische Rahmenbedingungen

Jetzt teilnehmen und Einblicke der Branche mitgestalten

Die Teilnahme an der Umfrage erfordert rund 15 Minuten und erfolgt vollständig anonym. Alle Angaben werden vertraulich behandelt. Die Teilnahme ist bis zum 31. Mai 2026 möglich.

Zur Umfrage:

<https://survey.lamapoll.de/KI-Reifegrad-Report-2026>

Die Ergebnisse des Reports liefern wertvolle Einblicke darüber, wie KI aktuell in deutschen Redaktionen eingesetzt wird, welche Technologien sich bewährt haben sowie welche Voraussetzungen für einen erfolgreichen und effizienten Einsatz maßgeblich sind.

Ein Blick auf den aktuellen KI-Reifegrad-Report zeigt: Der Fokus deutscher Medienhäuser liegt bislang vor allem auf Effizienzsteigerungen und Kostensenkungen – während strategische Innovations- und Umsatzpotenziale durch neue Monetarisierungs- und Vermarktungsmodelle nur punktuell genutzt werden.

Den vollständigen Report 2025 finden Sie [hier](#).

Gemeinsam Perspektiven für den Journalismus von morgen entwickeln

Die Befragung richtet sich an Geschäftsführer und Vorstände, KI-Verantwortliche, Produktmanager sowie an Bereichs- und Abteilungsleiter. Zugleich sind Redaktionsleiter, Verantwortliche für Digitales und Transformation sowie CTOs und IT-Leiter zur Teilnahme eingeladen.

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin



Mit der branchenweiten Erhebung zur Nutzung von KI leisten BDZV und Retresco einen wichtigen Beitrag, um Chancen und Risiken dieser Technologie im journalistischen Umfeld besser zu verstehen. Die Ergebnisse sollen Medienhäusern als fundierte Orientierung für die Entwicklung künftiger Strategien dienen.

Für weitere Informationen zur Umfrage die Ansprechpartner von BDZV und Retresco gerne zur Verfügung.

Über BDZV

Der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV) vertritt als Spitzenorganisation die Interessen der Zeitungsverlage und digitalen Publisher in Deutschland und auf EU-Ebene.

<https://www.bdzv.de>

Über Retresco

Der KI-Spezialist Retresco richtet sich an Unternehmen aus dem Medienbereich, Digital Commerce sowie vergleichbaren Branchen, die maßgeschneiderte und effektive KI-Lösungen benötigen. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien hat das Berliner Unternehmen seit 2008 eine Vielzahl erfolgreiche Kundenprojekte zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen realisiert.

www.retresco.de

Pressekontakt

Retresco GmbH
Harald Oberhofer
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin
+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin