

European Newspaper Award 2026: Top-Auszeichnung für interaktiven Gastro-Ratgeber der Rheinischen Post Mediengruppe – entwickelt zusammen mit Retresco

Berlin, 12. März 2026 – Der gemeinsam von der [Rheinischen Post Mediengruppe](#) und dem KI-Spezialisten [Retresco](#) entwickelte [interaktive Gastro-Ratgeber „Yummy“](#) ist bei den [European Newspaper Awards 2026](#) mit der Top-Auszeichnung in der Kategorie „Künstliche Intelligenz“ ausgezeichnet worden. Das innovative Chatbot-Angebot zeigt, wie sich journalistische Inhalte mithilfe von KI in einen praktischen digitalen Alltagshelfer verwandeln lassen – und eröffnet damit neue Wege für die Nutzung lokaler redaktioneller Inhalte.

Der interaktive Gastro-Ratgeber basiert auf tausenden redaktionell geprüften Beiträgen der Rheinischen Post unter der Marke „Düsseldorf geht aus“. Nutzer:innen erhalten statt unübersichtlicher, zeitraubender Suchergebnisse dialogbasierte Antworten auf Fragen wie: „Wo finde ich in Düsseldorf-Gerresheim eine gute Eisdiele?“ oder „Welche italienischen Restaurants haben heute in der Altstadt geöffnet?“. Damit verbindet der KI-Chatbot lokale journalistische Expertise mit aktueller KI-Technologie.

KI macht lokalen Journalismus zum digitalen Ratgeber

Der interaktive Gastro-Ratgeber empfiehlt Cafés, Restaurants und Bars, liefert Gastro-News und unterstützt bei der Recherche zu Preisen, Öffnungszeiten oder Speisenangeboten. Die Empfehlungen basieren auf kuratierten Inhalten aus der redaktionellen Berichterstattung der Rheinischen Post.

Zu den Besonderheiten des KI-Chatbots zählen:

- Dialogbasierte KI-Suche statt herkömmlicher Trefferlisten
- Empfehlungen aus verifizierten lokaljournalistischen Inhalten
- Intuitiver und personalisierter Zugang zu existierendem Wissen

Bereits in den ersten Projektwochen zeigte sich ein großes Interesse der Nutzerschaft: Der interaktive Gastro-Ratgeber verzeichnete mehr als 3.000 Anfragen bei rund 2.000 Unique Usern.

Das Chatbot-Projekt der Rheinischen Post Mediengruppe veranschaulicht beispielhaft, wie Medienhäuser ihren vorhandenen redaktionellen Wissensschatz mithilfe aktueller KI-Technologie interaktiv erschließen und in innovative journalistische Angebote überführen können.

Interaktiver Gastro-Ratgeber als Teil einer erfolgreichen Marken-Kampagne

Der interaktive Gastro-Ratgeber „Yummy“ ist zudem ein zentraler Bestandteil der Kampagne „Düsseldorf geht aus“ der Rheinischen Post Mediengruppe. Mit diesem Projekt ist das Medienhaus auch für die [INMA Global Media Awards 2026](#) in der Kategorie „Best Brand Awareness Campaign – Regional/Local Brand“ nominiert.

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin



Die KI-Technologie hinter dem interaktiven Gastro-Ratgeber lässt sich auch auf andere redaktionelle Angebote übertragen. So ist das Chatbot-Angebot bereits beim General-Anzeiger Bonn unter dem Namen „[Gastronaut](#)“ im Einsatz. Zugleich ist ein Roll-out auf weitere Titel der Rheinischen Post Mediengruppe angedacht.

Die Preisverleihung der INMA Global Media Awards findet am 7. Mai 2026 im Tipi am Kanzleramt in Berlin statt. Die European Newspaper Awards werden am 17./18. Juni 2026 im Palais Niederösterreich in Wien im Rahmen des European Publishing Congress überreicht.

Über Retresco

Der KI-Spezialist Retresco richtet sich an Unternehmen aus dem Medienbereich, Digital Commerce sowie vergleichbaren Branchen, die maßgeschneiderte und effektive KI-Lösungen benötigen. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien hat das Berliner Unternehmen seit 2008 eine Vielzahl erfolgreiche Kundenprojekte zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen realisiert.

www.retresco.de

Pressekontakt:

Retresco GmbH
Harald Oberhofer
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin
+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin