

Mehr Nutzer-Engagement mit Retresco: Q&A-Lösung mit agentischen Möglichkeiten, Performance- Analytics & Nutzungs- und Themen-Insights

Berlin, 4. März 2026 – Der KI-Spezialist [Retresco](#) erweitert den Funktionsumfang und die Fähigkeiten seiner Question-Answering-Lösung und setzt dabei u. a. auf agentische KI und Conversational Analytics. Die Lösung ermöglicht es Medienhäusern, unterschiedlichste verifizierte interne und externe Datenbanken und Schnittstellen als Quellen zur Beantwortung von Nutzerfragen zu hinterlegen. Auf Basis individueller Nutzerfragen erkennt der Agent die Suchintention und entscheidet eigenständig, welche Datenquellen in welcher Reihenfolge und Gewichtung zur Beantwortung herangezogen werden. Zur weiteren Spezifikation stellt das System bei Bedarf gezielte Rückfragen an die Nutzer:innen.

Der Agent eröffnet neue Interaktionsmöglichkeiten zur regelmäßigen Aktivierung der Nutzer:innen – etwa bei Fragen zu Börsenkursen oder Sportergebnissen, zu lokalen Informationen rund um Wahlen, Events, Wetter und Verkehr sowie zu Serviceinhalten aus speziellen Repositories und FAQs. Medienhäuser können damit die Positionierung ihrer digitalen Angebote als zentrale regionale oder themenspezifische Wissens- und Informationshubs weiter stärken. Zugleich erweitert sich das Spektrum beantwortbarer Fragen deutlich – insbesondere in Themenfeldern, zu denen bislang unter Umständen noch keine eigenen redaktionellen Inhalte vorliegen.

Auf Basis seriöser, redaktionell geprüfter Quellen lassen sich belastbare und thematisch komplette Informationshubs sowohl zu aktualitätsgetriebenen Themen wie Wahlen als auch für Evergreen-Content entwickeln. Der Agent organisiert die Auswahl der Datenquellen, sortiert die Ergebnisse und formuliert sie natürlichsprachig. Alle agentischen Prozessschritte und genutzten Datenquellen sind im Frontend transparent nachvollziehbar.

Mit der neuen, DSGVO-konformen Conversational-Analytics-API lässt sich zudem gezielt erfassen, welche Themen Nutzer:innen tatsächlich nachfragen sowie welche Informationen und Datenbanken idealerweise in den Bots eingebunden werden sollten. Abgesehen von präzisen Nutzungsdaten lassen sich konkrete Absichten, Probleme und Bedürfnisse identifizieren sowie Informationslücken im redaktionellen Angebot erkennen. Verfügbar sind neben inhaltlichen Analysedaten auch Engagement-Metriken, die Anzahl gestellter und unbeantworteter Fragen, die durchschnittliche Zahl von Fragen je Session oder Klicks auf referenzierte Artikel und andere mehr.

Die inhaltliche Analyse von Nutzerinteraktionen erhöht im Zusammenspiel mit den agentischen Fähigkeiten der Question-Answering-Lösung die Zufriedenheit der Nutzer:innen. Einerseits durch die Weiterentwicklung des thematischen Angebots, andererseits durch die Optimierung der bereitgestellten Informationen und damit der Servicequalität der Chatbots.

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin



Diese Kombination schafft Mehrwert für Produktmanagement, Redaktion und Vermarktung: Product Owner können Reichweite, Wirkung und Nutzerbedürfnisse bewerten. Redaktionen erkennen Interessen und thematische Lücken. Vermarktungsteams identifizieren stark nachgefragte Themen, Kontaktpunkte sowie Effekte interaktiver Angebote auf Engagement und Werbewirkung.

„Mit agentischer KI erweitern wir die Fähigkeiten und den Gestaltungsspielraum unserer Chat-Anwendungen und Frage-Antwort-Systeme, sodass unsere Kunden ihren Nutzer:innen täglich neue Interaktionsanlässe bieten können. Conversational Analytics bildet dabei die Grundlage für gezielte Verbesserungen sowie eine präzise redaktionelle Steuerung“, erklärt **Johannes Sommer, CEO von Retresco**.

Über Retresco

Der KI-Spezialist Retresco richtet sich an Unternehmen aus dem Medienbereich, Digital Commerce sowie vergleichbaren Branchen, die maßgeschneiderte und effektive KI-Lösungen benötigen. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien hat das Berliner Unternehmen seit 2008 eine Vielzahl erfolgreiche Kundenprojekte zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen realisiert.

www.retresco.de

Pressekontakt

Retresco GmbH
Harald Oberhofer
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin
+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin