

## energate und Retresco setzen neuen KI-Maßstab im Energiesektor: Innovativer Chatbot „enerQ“ macht Energiewissen interaktiv

**Berlin/Essen, 10. Februar 2026** – Das B2B-Medienhaus [energate](#), 100%ige Tochter der dfv Mediengruppe, setzt für eine interaktive Erschließung seines umfangreichen Redaktionsarchivs auf die KI-Expertise von [Retresco](#). Mit dem neuen KI-Chatbot „enerQ“ erhalten Energieprofis erstmals dialogbasierten Zugang zum energate-Wissenspool – präzise, transparent und aus verlagsinternen Inhalten generiert. Mit dem Launch von enerQ treibt energate den strategischen Digitalisierungskurs der dfv Mediengruppe konsequent voran.

### KI-Assistent mit Zugang zum energate-Wissenspool

Der neue KI-Chatbot beantwortet Wissensfragen zu Energiethemen auf Basis des energate-Archivs der vergangenen fünf Jahre. Möglich wird dies durch den Einsatz von Retrieval-Augmented Generation (RAG) von Retresco: Die Antworten basieren auf geprüften und bereits veröffentlichten Inhalten aus dem Nachrichten- und Informationsdienst energate messenger<sup>+</sup>, wobei neuere Beiträge grundsätzlich priorisiert werden. Statt oberflächlicher Treffer liefert enerQ fundierte und kontextualisierte Antworten zu Personen, Unternehmen, Projekten, Gesetzen sowie zu aktuellen und historischen Ereignissen der Energiewirtschaft.

Da der KI-Chatbot seine Antworten aus geprüften Inhalten des energate-Archivs generiert, sind Fehlinformationen und inhaltliche Verzerrungen nahezu ausgeschlossen. Jede Antwort wird automatisch mit transparenten und nachvollziehbaren Quellenangaben versehen und bietet damit eine belastbare Grundlage für informierte Entscheidungen. Nutzer:innen profitieren von verlässlichen, kompakten Antworten – ohne Scrollen, ohne lange Artikellisten und stets mit klarer Referenzierung auf die zugrunde liegenden Quellen.

### Verlässliche KI für vielschichtige Energiethemen

In der Energiewirtschaft stoßen generische KI-Suchen wie ChatGPT oder Google Gemini schnell an ihre Grenzen. Der Chatbot von energate greift ausschließlich auf redaktionell erstellte Inhalte zurück, womit eine journalistische Top-Qualität basierend auf verifizierten Quellen sichergestellt ist. Nicht zuletzt bei vielschichtigen und „nischigen“ Fragestellungen kann enerQ seine Stärken ausspielen und macht selbst sperrige Themen verständlich zugänglich. Nutzer:innen erhalten präzise Antworten auf Fragen etwa „Wie verdienen Batteriespeicher Geld?“.

### Interaktiv, transparent, lernfähig

enerQ ist per API angebunden und als interaktives Recherche-Tool konzipiert, um Fragen zu bearbeiten, Inhalte zu durchsuchen und Antworten zu generieren. Kontextuelle Intro- und Beispielfragen erleichtern den Einstieg in den Chat für die Nutzer:innen, während weiterführende Anschlussfragen zur vertieften Recherche einladen. Ein integriertes Feedback-Modul ermöglicht Nutzer-Reviews und unterstützt die kontinuierliche Weiterentwicklung des Wissensangebots.

### Mehrwert für ein etabliertes B2B-Angebot

energate richtet sich mit seinem Subscription-Modell an Energieprofis. enerQ ergänzt die bestehende Keyword-Suche auf der Website und ersetzt zugleich die Suche nach PDF-

#### Pressekontakt

Harald Oberhofer  
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145  
harald.oberhofer@retresco.de  
www.retresco.de

Retresco GmbH  
Grünberger Straße 44a  
10245 Berlin



Dokumenten in der persönlichen Newsletter-Inbox. Ziel ist es, das Archiv leichter zugänglich und „greifbarer“ zu machen, die regelmäßige Nutzung zu fördern und neue Nutzer:innen an das eigene Angebot heranzuführen. Das neue Angebot steht allen Abonnent:innen ab sofort zur Verfügung. Neue Interessent:innen können sich im Rahmen eines kostenfreien 30-tägigen Tests selbst ein Bild verschaffen.

„Mit enerQ setzen wir einen neuen Branchenstandard für den Einsatz von KI im energiewirtschaftlichen Fachjournalismus“, erklärt **Thomas Berner, Geschäftsführer der dfv Mediengruppe**. „Als strategischer Innovationstreiber setzen wir gezielt auf die Synergien unserer Fachredaktionen, datenbasierte Prozesse und branchenführende Technologiepartner, um unseren Kunden stets einen Wissensvorsprung zu verschaffen.“

enerQ wird auf der E-world in Essen vom 10. bis 12. Februar 2026 erstmals präsentiert.

### Über energate

energate ist der führende Informationsdienstleister der Energiebranche im deutschsprachigen Raum. Mit aktuellen Branchennachrichten, Marktdaten, Marktanalysen und Events liefert energate Orientierung, unterstützt die Meinungsbildung und fördert den Austausch und die Vernetzung innerhalb der Branche. Die Redaktion aus 25 spezialisierten Journalistinnen und Journalisten ist die größte Energie-Redaktion im deutschsprachigen Raum. Zu den Kunden zählen Energieunternehmen, Regionalversorger und Stadtwerke sowie Industrie-, IT-, Technologie- und Beratungsunternehmen, Banken, Verbände und Behörden. energate ist ein Unternehmen der dfv Mediengruppe. [www.energate.de](http://www.energate.de)

### Pressekontakt:

Martin Schraa  
Leiter Strategie & Produkte  
+49 201 1022-509  
[martin.schraa@energate.de](mailto:martin.schraa@energate.de)  
energate GmbH  
Norbertstr. 3-5  
D-45131 Essen

### Über Retresco

Der KI-Spezialist Retresco richtet sich an Unternehmen aus dem Medienbereich, Digital Commerce sowie vergleichbaren Branchen, die maßgeschneiderte und effektive KI-Lösungen benötigen. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien hat das Berliner Unternehmen seit 2008 eine Vielzahl erfolgreiche Kundenprojekte zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen realisiert.

[www.retresco.de](http://www.retresco.de)

### Pressekontakt:

Retresco GmbH  
Harald Oberhofer  
Grünberger Straße 44a  
10245 Berlin  
+49 (0)171 6227145  
[harald.oberhofer@retresco.de](mailto:harald.oberhofer@retresco.de)

### Pressekontakt

Harald Oberhofer  
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145  
[harald.oberhofer@retresco.de](mailto:harald.oberhofer@retresco.de)  
[www.retresco.de](http://www.retresco.de)

Retresco GmbH  
Grünberger Straße 44a  
10245 Berlin



## Über dfv Mediengruppe

Die dfv Mediengruppe gehört zu den größten konzernunabhängigen B2B-Medienhäusern in Europa. Sie steht für Qualität und Unabhängigkeit und vernetzt mit ihren Angeboten ganze Wirtschaftszweige. So bereitet sie den Weg für beruflichen Erfolg – weil Wissen weiterbringt. Mit rund 100 Fachpublikationen begleitet sie insgesamt 17 wichtige Wirtschaftsbereiche und bietet damit eine einzigartige publizistische Bandbreite. Der Hauptsitz der dfv Mediengruppe ist in Frankfurt am Main. Über Tochter- und Beteiligungsunternehmen ist sie an zehn weiteren Standorten im In- und Ausland vertreten. 2024 erzielte die dfv Mediengruppe einen Umsatz von 133,1 Millionen Euro. [www.dfv.de](http://www.dfv.de)

## Kontakt:

Corporate & Brand Communications  
Telefon +49 69 7595-1951 oder -2054  
[presse@dfv.de](mailto:presse@dfv.de)  
[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

## Pressekontakt

Harald Oberhofer  
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145  
[harald.oberhofer@retresco.de](mailto:harald.oberhofer@retresco.de)  
[www.retresco.de](http://www.retresco.de)

Retresco GmbH  
Grünberger Straße 44a  
10245 Berlin