

Neue Pressegesellschaft startet NBR-Plattform: Technologie und Qualitätsjournalismus als Service für Verlage: Retresco ist mit seinen AI-Tools dabei

Ulm/Berlin, 20. Januar 2026 – Die [Neue Pressegesellschaft \(NPG\)](#) hat mit der NBR-Plattform ein neues Partnerangebot für Verlage gestartet. Die Plattform kombiniert den überregionalen Qualitätsjournalismus der Neue Berliner Redaktionsgesellschaft (NBR) mit einem hochwertigen Technologie-Service für den Online-Bereich.

Die NPG öffnet dabei den eigenen Publishing-News-Stack für Dritte. Die technologische Basis der NBR-Plattform umfasst unter anderem das preisgekrönte CMS LivingDocs, ein modernes Frontend inklusive Paywall von Unit B, AI-Tools von [Retresco](#), SSO und Checkout von Frisbii sowie Analytics und Personalisierung von Kilkaya. Ergänzend bietet die NPG optional Managed Services wie Plus-Marketing, Editorial & Audience Development oder SEO-Beratung an.

Die Inhalte stammen von der Neue Berliner Redaktionsgesellschaft, die täglich ein Vollsortiment an überregionalen Themen liefert – von Politik und Wirtschaft bis Sport und Kultur. Heute bereits nutzen zahlreiche regionale Medienhäuser NBR-Inhalte, darunter unter anderem Badische Neueste Nachrichten, Volksstimme, Mitteldeutsche Zeitung, Freie Presse, Stuttgarter Nachrichten, Stuttgarter Zeitung und viele weitere.

Ulrich Becker, Geschäftsführer bei der NBR, sagt: „Mit der Plattform bieten wir einen Rundum-Service, den es in dieser Art noch nicht gibt. Kunden bewahren ihre Unabhängigkeit, profitieren aber vom Know-how und den exzellenten Inhalten eines großen Medienhauses.“

Ziel der NBR-Plattform ist es, Verlagen Zugang zu skalierbaren Digitalstrukturen zu ermöglichen – ohne Lock-in-Effekt und vollständig modular nutzbar. Partner können einzelne Bausteine wählen – sowohl inhaltlich als auch technisch.

Daniel Torka, Geschäftsführer der NPG Digital GmbH, sagt: „Das Digitalgeschäft ist stark fixkostengetrieben. Für viele regionale Anbieter ist es kaum möglich, allein nachhaltig zu skalieren. Die NBR-Plattform setzt hier an: Sie senkt Kosten, schafft Skaleneffekte und ermöglicht den Partnerverlagen, sich stärker auf lokale Inhalte zu konzentrieren – das zentrale Differenzierungsmerkmal im Markt.“

NBR-Chefredakteur Guido Bohsem ergänzt: „Mit dem neuen Angebot setzen wir konsequent unseren Anspruch um, exzellente Berichte, Analysen, Kommentare, Interviews und Reportagen für unsere Kunden und Partner zu liefern, unabhängig davon, ob sie diese für online oder Print nutzen möchten.“

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin



Pressemitteilung Retresco | NPG startet NBR-Plattform

Mit monatlich über 150 Millionen Page Views und mehr als 250.000 digitalen Abonnentinnen und Abonnenten zählt die NPG zu den führenden Regionalverlagen Deutschlands. Daten aus der Dateninitiative „DRIVE“ zeigen: Überregionale Inhalte steigern Media Time und Retention – besonders in Politik, Fußball und Weltgeschehen. In vielen relevanten Vergleichsdimensionen zeigt die NPG hier eine starke Performance.

Über Retresco

Der KI-Spezialist Retresco richtet sich an Unternehmen aus dem Medienbereich, Digital Commerce sowie vergleichbaren Branchen, die maßgeschneiderte und effektive KI-Lösungen benötigen. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien hat das Berliner Unternehmen seit 2008 eine Vielzahl erfolgreiche Kundenprojekte zur effizienten und zukunftsähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen realisiert.

www.retresco.de

Pressekontakt

Retresco GmbH
Harald Oberhofer
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin
+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin