

Neues adaptives Frontend-Widget für den einfachen, markenkonformen Launch von KI-Chatbots

Berlin, 27. Januar 2026 – Mit dem adaptiven Frontend-Widget präsentiert der führende KI-Spezialist [Retresco](#) eine neue Lösung, die die einfache Integration redaktioneller KI-Chatbots in Webportale und mobile Apps von Publishern ermöglicht. Das Widget lässt sich unkompliziert per Code an beliebiger Position in bestehende digitale Anwendungen einbinden – etwa im Umfeld von Artikeln, auf Ressortseiten oder in Themenspecials. Ziel ist es, Nutzer:innen von Medieninhalten an den unterschiedlichsten Kontaktpunkten eine kontextuell sinnvolle Interaktion mit redaktionellen Inhalten zu ermöglichen: zur Recherche und Vertiefung spezifischer Themen, zur schnellen Klärung dringender Fragen oder, um einfach im natürlichsprachigen Dialog durch die Inhalte des Tages zu stöbern. Auf diese Weise können Publisher das Engagement mit ihren redaktionellen Angeboten stärken und die Bindung der Nutzer:innen an die eigenen Angebote entwickeln.

Das neue Frontend-Widget richtet sich an Medienhäuser, Verlage sowie vergleichbare Publisher und eröffnet vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung innovativer Reichweiten-, Monetarisierungs- und Vermarktungsstrategien. Es ist Bestandteil der Question-Answering-Lösung von Retresco und ermöglicht die effiziente sowie hochwertige Umsetzung interaktiver Chatbot-Projekte über zahlreiche Marken und Themenfelder hinweg. Die verlässliche, kanalübergreifende Ausspielung von Inhalten bildet die Grundlage für ein regelmäßiges und dynamisches Nutzer-Engagement. Die Anbindung erfolgt in Echtzeit durch eine Standard-API.

Vom Piloten zur Produktion: KI-Chatbots und Q&A-Systeme effektiv ausrollen

Mit dem neuen Angebot adressiert Retresco eine zentrale Marktherausforderung: KI-Chatbots und Question-Answering-Systeme scheitern häufig an spezifischen technischen Anforderungen, komplexen Anpassungsprozessen sowie hohen Aufwänden für Implementierung, Betrieb, Customizing und Design. In der Folge bleiben viele Projekte in Pilot- oder Betaphasen stecken.

Genau hier setzt Retresco an: Die Einbindung von Chatbots per Widget ermöglicht einen flexiblen und effizienten Launch solcher Lösungen – mit dem Ziel, Reichweite und Engagement nachhaltig zu steigern. Das Frontend-Widget ist so ausgelegt, dass Publisher interaktive Angebote ohne größeren Aufwand an ihr Corporate Design anpassen können – einschließlich Branding, Logos, Schriften, Farben, Textlabels und Disclaimern.

Das Ergebnis ist ein produktionsreifes, responsives UI/UX, das schnell einsatzbereit ist und über unerlässliche Funktionen wie Quellenreferenzen, kontextuelle Beispiel- und Folgefragen sowie ein integriertes Feedback-Modul verfügt.

Die KI-Chatbots und Question-Answering-Lösungen von Retresco sind bereits zahlreichen Unternehmen im Einsatz, so unter anderem bei der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, der Rheinische Post, der Neue Pressegesellschaft, dem Rehm Verlag, Hans Soldan und Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker.

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin



Peter Gerich, Leiter Digital (Verlag) bei Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker kommentiert: „Unser innovativer Chatbot macht Fachinhalte auf völlig neue Weise zugänglich. Besonderen Wert haben wir auf eine designkonforme Integration als Widget gelegt. Der RAG-Chatbot ermöglicht natürlichsprachliche, mehrstufige Interaktionen und senkt die Einstiegshürde für Nutzer:innen deutlich. Damit greifen wir neue technologische Möglichkeiten gezielt auf.“

Johannes Sommer, CEO von Retresco, erläutert: „Mit unserer Question-Answering-Lösung können Publisher ihre redaktionellen Inhalte in dynamische, kontextbezogene Chats überführen und diese nun einfach per Widget überall dort einbinden, wo sie einen sinnvollen Mehrwert für die Nutzer:innen bieten. Die bisherigen Umsetzungen zeigen, dass redaktionelle Chat-Angebote zu einem signifikanten Anstieg des kanalübergreifenden Nutzer-Engagements führen. Mit dem Widget wollen wir gezielt auf diese KPI einzahlen.“

Das neue Frontend-Widget von Retresco ist ab sofort verfügbar und lässt sich unkompliziert an spezifische Use Cases anpassen:

<https://www.retresco.de/question-answering-systeme/>

Über Retresco

Der KI-Spezialist Retresco richtet sich an Unternehmen aus dem Medienbereich, Digital Commerce sowie vergleichbaren Branchen, die maßgeschneiderte und effektive KI-Lösungen benötigen. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien hat das Berliner Unternehmen seit 2008 eine Vielzahl erfolgreiche Kundenprojekte zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen realisiert.

www.retresco.de

Pressekontakt

Retresco GmbH
Harald Oberhofer
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin
+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin