

Case Study

Effizienter mit KI

Wie GROHE **deutliche Zeitersparnis** bei seiner internationalen Produktbetextung erzielt



GROHE ist eine der weltweit führenden Marken für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und gehört seit 2014 zum japanischen LIXIL-Konzern. Das Unternehmen steht für Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit – und bringt diese Werte in ganz unterschiedlichen Produktlinien und Zielgruppen zum Ausdruck. Von QuickFix über Professional bis zur Premium-Sub-Brand GROHE SPA bedient GROHE sowohl Endverbraucher:innen als auch professionelle Installateur:innen und Designer:innen. Im Zentrum der Marke steht: „Pure Freude an Wasser“ – umgesetzt durch innovative Produkte und smarte Services, die weltweit Maßstäbe setzen.

Die Herausforderung

Jedes Jahr führt GROHE über 1.000 neue Produkte auf den Markt ein, jedes davon mit spezifischen Features, Positionierungen und Zielgruppen. Die Erstellung von hochwertigen, differenzierten Produktbeschreibungen für dieses umfangreiche Portfolio war bislang ein sehr zeitintensiver Prozess. Hinzu kam die Herausforderung, Inhalte flexibel in den unterschiedlichsten Sprachen verfassen zu können, sowie Texte an die Anforderungen der jeweiligen Ländermärkte anzupassen

Die Herausforderungen im Detail:

- **Zielgruppenspezifische Ansprache für die relevanten Segmente:**
 - Endkund:innen (emotional, niedrigschwellig),
 - Installateur:innen (technisch, faktenbasiert),
 - Designer:innen (stilistisch, ästhetisch anspruchsvoll)
- **Content-Skalierung für internationale Märkte,** Englisch und Deutsch, perspektivisch für weitere Sprachen
- **Hoher Aufwand für Datenpflege und Textaktualisierungen,** etwa bei Namensänderungen, Feature-Anpassungen oder neuen Varianten
- **Fehleranfällige Bearbeitung** durch Copy-Paste bei ähnlichen Produkten sowie inkonsistente Textqualität

Kurzum: GROHE benötigte eine leistungsstarke, skalierbare und einfach bedienbare Lösung, die qualitativ den Markenanspruch widerspiegelt.

Für mehr Effizienz und Sichtbarkeit– GROHE automatisiert die Erstellung von Produktbeschreibungen mit der textengine.io:

Die Lösung

Die Antwort auf diese Herausforderungen: Die KI-basierte Textautomatisierung mit der textengine.io. Nach einigen Tests mit diversen Anbietern, entschied sich GROHE für Retresco. Ausschlaggebend war die einfache Bedienbarkeit, der professionelle Support sowie die flexible Textmodellierung: Für jede Produktlinie (Allure, Atrio, Essence Crafted Lever etc.) wurde ein maßgeschneidertes Textmodell entwickelt, das die Features und Tonalität der jeweiligen Linie abbildet, unabhängig vom Produkttyp.

Die Textmodellierung arbeitet gemäß dem sogenannten „Expert-in-the-Loop“-Prinzip: Ein initialer Mastertext wird durch fachlich verantwortliche Texter:innen erstellt und anschließend durch das KI-System automatisiert variiert – in hoher sprachlicher und stilistischer Qualität.

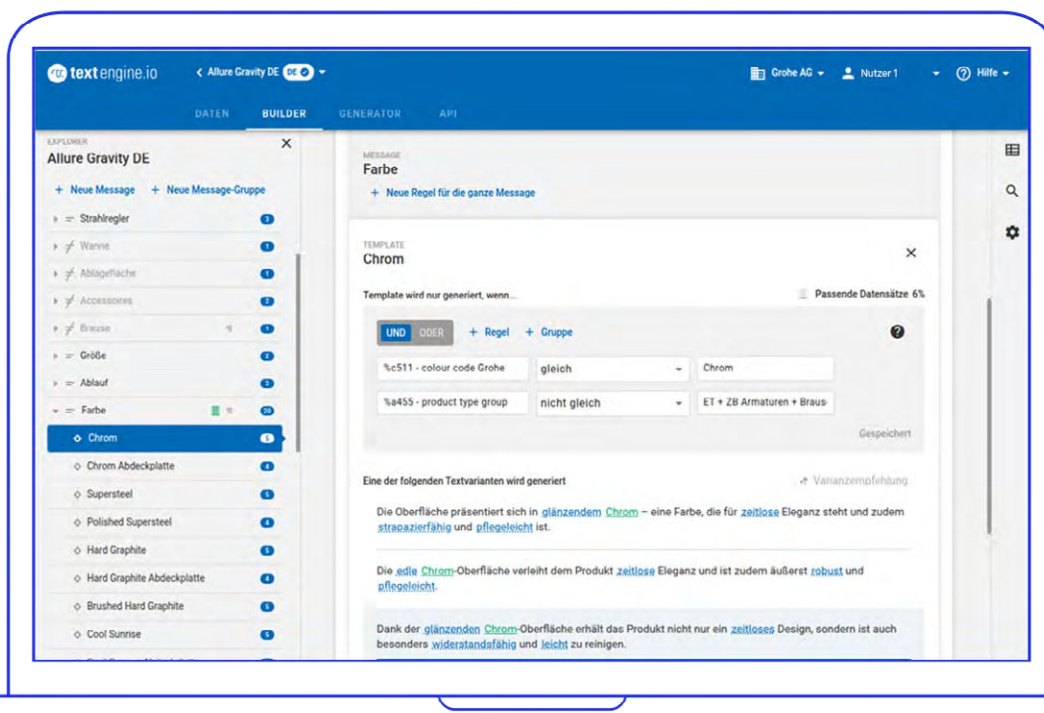
Durch intelligente Logiken sind geänderte oder aktualisierte Produktdaten (z. B. neue Namen, Features, Farben oder Varianten) sofort in allen relevanten Texten abbildbar. Aktuell generiert GROHE die Texte auf Englisch und Deutsch, wobei Tests für weitere Sprachen bereits in Planung sind. Die englischen Übersetzungen basieren auf den deutschen Ursprungstexten – und sind von hervorragender Qualität.

Das Ergebnis

Mit der textengine.io Einführung konnte GROHE den Aufwand für die Erstellung von Produkttexten deutlich senken – bei gleichbleibend hoher oder sogar verbesserter Qualität. Die KI-basierte Textautomation steigert nicht nur die Produktionseffizienz, sondern sorgt auch für sprachliche Konsistenz. Zugleich ermöglicht sie eine hohe Skalierbarkeit und schafft die Basis für eine internationale Produktbetextung.

~ 50 % Zeit bei der Texterstellung gespart

textengine.io mit unterschiedlichen Textvarianten auf Basis des Originaltexts für differenzierte Produktbeschreibungen:



„Mit Retresco haben wir eine Lösung gefunden, die unsere Content-Erstellung deutlich effizienter und zuverlässiger macht. Das KI-System ist intuitiv bedienbar und so flexibel, dass auch kleine Teams mit begrenzten Ressourcen mühelos hochwertige Produkttexte erstellen können. Fehleranfälliges Copy-Paste gehört der Vergangenheit an – Anpassungen und Aktualisierungen lassen sich schnell und konsistent auf alle relevanten Texte übertragen, egal ob Inhalte ergänzt, ersetzt oder überarbeitet werden. Individuell erstellte Mastertexte bilden die Basis für hochwertige, variantenreiche Inhalte. Im Anbietervergleich überzeugt Retresco durch exzellenten Support, eine besonders nutzerfreundliche Oberfläche sowie eine herausragende Übersetzungsqualität.“



Christian Dannhäuser
Leader, Content Production
Lixil EMENA bei Grohe AG

Die drei wichtigsten Ergebnisse:

- **~50 % Zeitersparnis bei der Texterstellung**
Statt mehrere Monate pro Produktlinie benötigt GROHE heute nur noch wenige Wochen – und das ohne Qualitätseinbußen.
- **Weniger Fehler, bessere Kontrolle**
Automatisierte Prozesse verhindern Copy-Paste-Fehler, erkennen Datenlücken und sorgen für konsistente Formulierungen – selbst bei kurzfristigen Datenänderungen.
- **Höhere Textqualität – besonders bei Übersetzungen**
Automatisiert aus deutschen Vorlagen generierte englischsprachige Texte werden intern bei GROHE höher bewertet als Übersetzungen mit gängigen Tools – eine optimale Basis für die internationale Content-Skalierung.

Fazit: GROHE hat mit der KI-basierten Textautomatisierung von Retresco einen hochwertigen, multilingualen und markenkonformen Content-Prozess etabliert – passgenau zugeschnitten auf unterschiedliche Zielgruppen und Produktlinien. Die hohe Textqualität bildet die Grundlage für künftige Content-Projekte in den internationalen Märkten – und ermöglicht skalierbare, messbare Effizienzgewinne in der Textproduktion.



Entdecke unsere KI-Tools für den E-Commerce

kontakt@retresco.de

Tel.: +49 (30) 609 839 600

www.retresco.de