

Erfolgreiche Zusammenarbeit: Retresco automatisiert Themenseitenangebot von FAZ.NET

Berlin, 4. Dezember 2013 – Auf Basis der semantischen Verfahren von Retresco automatisiert FAZ.NET ab sofort die Generierung und Ausspielung seines umfassenden Themenseitenangebots. Um die automatisch erstellten Dossiers auch redaktionell bearbeiten zu können, hat Retresco zudem ein Themenseiten-Management-System (TMS) entwickelt. Unter <http://www.faz.net/themen> erhalten User vertiefende Informationen zu relevanten und für sie interessanten Themen. Gleichzeitig erhöht FAZ.NET die Sichtbarkeit seiner Inhalte in Suchmaschinen.

Zur Automatisierung der Themenseiten identifiziert Retresco mittels semantischer Verfahren wichtige Ereignisse, aktuell relevante Organisationen, Unternehmen und Persönlichkeiten in sämtlichen Artikeln und Bildern von FAZ.NET. Darauf basierend werden die Themenseiten in Echtzeit erstellt und aus dem TMS ausgespielt. Von hier aus können die Themenseiten bearbeitet und editiert werden. Damit vereint die Lösung von Retresco die Anforderung der Nutzer nach einem umfassenden Themenangebot mit der redaktionellen Qualität von FAZ.NET.

„Ob Nutzer nun nach einem bestimmten Thema suchen oder schnell und effektiv durch das Angebot navigieren wollen – mit dem TMS von Retresco schaffen wir ein attraktives Zusatzangebot“, erklärt **Dr. Jörg Meier, Leiter Online Marketing bei der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH**.

„Das TMS schafft nicht nur einen Mehrwert für Nutzer. Es ist für Publisher ebenfalls ein Managementtool für Online-Marketing und SEO. Durch die Bündelung von relevanten Themenschwerpunkten wird die Sichtbarkeit in Suchmaschinen erhöht. Das schafft langfristige und nachhaltige Reichweiteneffekte“, sagt **Alexander Siebert, Gründer und Geschäftsführer von Retresco**. „Wir bedanken uns bei FAZ.NET für das Vertrauen und die gute Zusammenarbeit.“

Pressekontakt

Retresco GmbH
Agnes Michalik
Manager Communications
Fon 030 60 98 39 603
Mail agnes.michalik@retresco.de

Über Retresco

Retresco ist Experte für die Automatisierung contentgetriebener Geschäftsmodelle. Wir entwickeln Lösungen, die Produktionsprozesse optimieren, das User Engagement sowie die Relevanz in Suchmaschinen erhöhen und die Umsätze unserer Kunden steigern. Auf Basis semantischer Verfahren und modernster Technologien automatisieren wir die effektive Verwertung von Inhalten entlang der gesamten Wertschöpfungskette: Von der Aggregation von Content über die Curation durch semantische Verfahren bis zur automatisierten Ausspielung von Inhalten.

Mehr Informationen finden Sie unter www.retresco.de.