



## CASE STUDY

# 1.000 AUTOMATISCH GENERIERTE IMMOBILIENEXPOSÉS PRO TAG VERBESSERTEN CONVERSION-RATE

## DIE HERAUSFORDERUNG

ImmobilienScout24 gehört den bekanntesten und meistbesuchten Websites in Deutschland. Marktführer unter den Immobilien-Plattformen konnte das Portal nur werden, weil es seinen Besuchern immer das beste Nutzererlebnis bietet. Teil einer umfassend optimalen Nutzererfahrung sind die Immobilienexposés auf den Detailseiten der Angebote. Für zwei Gruppen von Usern sind die Beschreibungstexte für Wohnungen und Häusern interessant. Potentielle Mieter bzw. Käufer bekommen zusätzlich zur lebendigen Schilderung des Objektes einen Eindruck von der Professionalität des Anbieters. Vermieter bzw. Verkäufer haben in den Texten die Möglichkeit, ihr Angebot textlich zu präsentieren und sich durch bestimmte Formulierungen von konkurrierenden Inseraten abzuheben. Exposés zielgruppengerecht zu formulieren, gestaltete sich im Rahmen der Erstellung eines Inserates für einige Anbieter als Herausforderung. ImmobilienScout24 analysierte für diesen Schritt eine überdurchschnittliche Abbruchquote und definierte die Aufgabe, den Anwendern an dem Punkt die Nutzung zu erleichtern.

## DIE LÖSUNG

Gemeinsam mit Retresco entwickelte ImmobilienScout24 eine Lösung, die aus den reinen Daten der Anbieter einen natürlichsprachlichen Text formt. Bei der Erstellung der Immobilienexposés greift die Lösung auf Informationen zurück, die der Inserent im Rahmen der Anmeldung in eine Maske eingibt: Anzahl der Zimmer, Wohnfläche, Ausstattung, Lage der Wohnung und viele weitere mehr.

Die aus diesen Daten in Echtzeit generierten Exposés bekommt der Anwender als Vorschlag angezeigt und hat in einem Textfeld die Möglichkeit, Wörter hinzuzufügen, Sätze auszutauschen oder den gesamten Text zu übernehmen. Die Nutzer von ImmobilienScout24 nehmen den zusätzlichen Gratis-Service an. Das Resultat: deutlich weniger Abbrüche bei der Erstellung der Immobilienexposés und insgesamt eine messbar bessere Conversion-Rate im Prozess der Kontoerstellung.

*„Wir sind sehr zufrieden mit der Performance der Retresco Textengine. 1.000 Kunden bekommen jeden Tag automatische Titel- und Textvorschläge, welche die Hürde, ein ansprechendes Exposé zu erstellen, wesentlich reduzieren.“*

**Stefan Hubert-Peters**  
Head of Product  
Immobilien Scout GmbH

*„Automatische Textgenerierung unterstützt die Anbieter von Immobilien dabei, ihr Inserat in Szene zu setzen. Das Feature ist zu einem wichtigen Instrument in der Kundenbindung geworden und ein echtes Plus im Wettbewerb um die Position als Marktführer.“*

**Torben Otto**  
Senior Marketing Manager  
Immobilien Scout GmbH

## DIE TECHNOLOGIE

Ein interdisziplinäres Team aus Computerlinguisten, Software-Entwicklern und Datenanalysten arbeitete gemeinsam mit ImmobilienScout24 an der Definition von Bedürfnissen und Zielen, um basierend darauf eine maßgeschneiderte NLG-Lösung zu entwickeln. Die Implementierung in die Infrastruktur des Portals erfolgte nahtlos und ist jederzeit anpassbar und flexibel für weitere Entwicklungen und Feintuning.

textengine.io findet über den Managed Service von Retresco oder die SaaS-Plattform bereits in vielen verschiedenen Bereichen Anwendung: Zur Generierung von Produktbeschreibungen für den E-Commerce, Finanzberichten für das Finanz- und Bankwesen oder zur automatisierten Berichterstattung in Echtzeit in der Medienbranche.

## WIE WIR IHNEN HELFEN KÖNNEN

Sie möchten wissen, wie Lösungen von Retresco auch Ihrem Unternehmen bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen helfen? Erfahren Sie mehr auf unserer Website oder vereinbaren Sie eine persönliche Beratung: [welcome@retresco.de](mailto:welcome@retresco.de)