



CASE STUDY

WIE LÖSUNGEN VON RETRESCO MILLIONEN VON REDAKTIONELLEN INHALTEN ZUGÄNGLICH MACHEN

Unser Auftraggeber, das Dokumentations- und Informationszentrum (DIZ) der Süddeutschen Zeitung und Südwestdeutschen Medienholding, ist ein Archivdienstleister und Contentvermarkter; bietet also Zugang zu den Inhalten der Verlagspublikationen und anderen Medien. Zur Arbeitserleichterung und effizienteren Archivierung kam hier unser Klassifikator zum Einsatz.

Ziel war die Teilautomatisierung des Archivierungsprozesses mit der Möglichkeit der anschließenden manuellen Korrektur – die Arbeit des Lektorats bei DIZ wird also mithilfe der Retresco-Semantik maßgeblich effizienter gestaltet. Die im Backend funktionierenden Technologien der semantischen Anreicherung und des Klassifikators sind dabei im Frontend in einer übersichtlichen Matrix verwaltbar.

SEMANTIK

Alle Inhalte werden semantisch analysiert, sprich Entitäten wie Firmen und Personen erkannt und die relevantesten zudem zur Klassifikation des Textes vorgeschlagen. Auf Basis der semantischen Anreicherung können Inhalte daher automatisch verschiedenen Themen zugeordnet werden.

Damit ermöglicht die automatische Klassifikation sowohl eine einheitliche Archivierung als auch eine mehrfache Verwertung von Inhalten.

MACHINE LEARNING

Durch das Machine Learning unseres Klassifikators werden desweiteren auch Aspekte erkannt, die nicht explizit im Text stehen, so wie das Themen-Dossier.

MATRIXOBERFLÄCHE

Die Matrixoberfläche des Klassifikators gibt eine direkte Übersicht über die Themenabdeckung. Das bringt nicht nur Ordnung ins Archiv, sondern ermöglicht gleichzeitig eine mühelose Bestandsaufnahme und deckt dadurch potentielle Lücken auf einen Blick auf.

Die Retresco-Semantik leistet mit ihrem Vorschlagswesen infolgedessen einen entscheidenden Anteil zur effizienten Gestaltung der Arbeit des Lektorats.

WIE WIR IHNEN HELFEN KÖNNEN

Sie möchten wissen, wie Lösungen von Retresco auch Ihrem Unternehmen bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen helfen? Erfahren Sie mehr auf unserer Website oder vereinbaren Sie eine persönliche Beratung: welcome@retresco.de