

Case Study

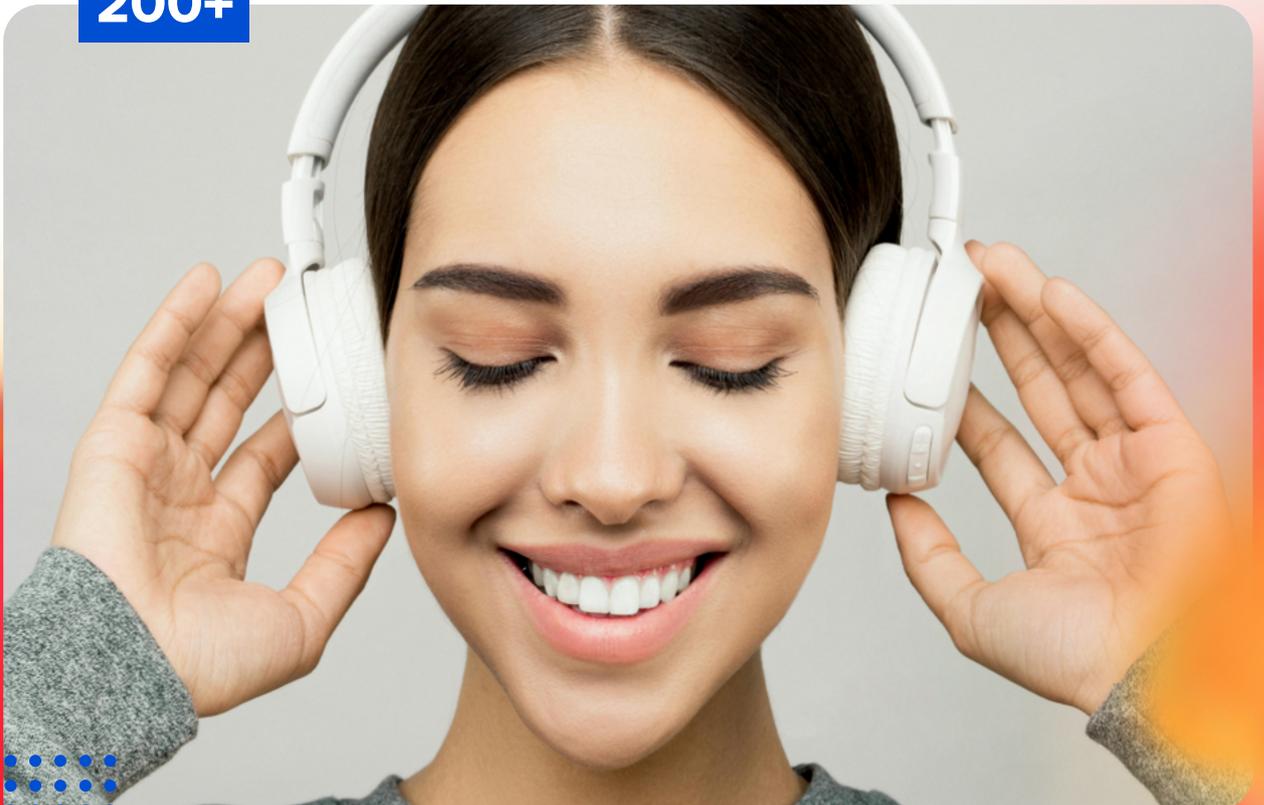
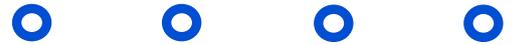
# KI-basierte Automatisierung von Produktbeschreibungen

Beschreibungen

300.000+

Textmodelle

200+



Über 300.000 Artikel sind in den Online-Shops von MediaMarkt und Saturn ständig verfügbar. Jedes Produkt benötigt eine einzigartige und konsistente Produktbeschreibung, damit Kunden informierte Kaufentscheidungen treffen können. Angesichts der großen Anzahl an Produkten müssen zudem die redaktionellen Erstellungsprozesse schlank und effektiv organisiert werden.

## Herausforderung

Über 300.000 Artikel sind in den Online-Shops von MediaMarkt und Saturn ständig verfügbar. Was für den Kunden eine enorme Auswahl bedeutet, stellt für die Mitarbeiter/innen des Online-Teams bei MediaMarktSaturn in erster Linie eines dar: Texten, texten, texten. Schließlich benötigt jedes Produkt eine umfassende Produktbeschreibung, nur so können die Kunden eine informierte Kaufentscheidung treffen.

Die Produkttexte basieren auf Informationen des Herstellers. Im herkömmlichen Prozess waren es meist jedoch nur technische Daten und keine Texte, was eine uneinheitliche Darstellung der Artikel im Online-Auftritt zur Folge hatte.

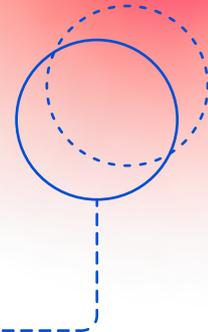
Zudem sah sich MediaMarktSaturn mit einer weiteren Herausforderung aller großen Online-Händler konfrontiert: Je mehr Produkte ein Shop enthält, desto aufwendiger ist die redaktionelle Erstellung von einzigartigen Produktbeschreibungen.

## Lösung

MediaMarktSaturn entschied sich für einen innovativen Ansatz und änderte den Prozess der Erstellung von Produktbeschreibungen grundlegend. Seit 2019 setzen die deutschen Online-Shops des Unternehmens auf automatische Textgenerierung mit der Software textengine.io von Retresco.

Die textengine.io ist eine Software aus dem Bereich Natural Language Generation (NLG), einem Teilgebiet von Künstlicher Intelligenz. Input sind Produktdaten, darauf basierend werden Textmodelle und Bedingungen für Aussagen definiert. Anschließend lassen sich durch die Software einzigartige Produktbeschreibungen generieren. Sind die Voraussetzungen geschaffen, formt die Software aus datenbasierten Artikelmerkmalen wie Farbe, Größe, Material bzw. weiteren individuell definierten Eigenschaften einzigartige Inhalte.

Durch den Einsatz der textengine.io generiert MediaMarktSaturn heute mehr als 300.000 Produktbeschreibungen auf Basis von über 200 Textmodellen. Im Zuge der Einführung der textengine.io wurden die notwendigen Textmodelle vom Professional Service-Team von Retresco entwickelt und an MediaMarktSaturn übergeben. Das Content-Team von MediaMarktSaturn arbeitet bereits seit mehreren Jahren eigenständig mit der Software, um



regelmäßig Texte zu aktualisieren und weiterzuentwickeln. Die textengine.io wird seit dem Start sehr intensiv für die Online-Shops von MediaMarkt und Saturn genutzt. Neben automatischen Produktbeschreibungen sollen künftig auch alle Services, die online rund um die Artikel angeboten werden, mit automatisch generierten Texten beschrieben werden. Insgesamt profitiert das Content-Team von einem geringen Ressourceneinsatz bei einem maximalen Output. Ohne die automatische Textgenerierung mit der textengine.io wäre dies nicht möglich. Zugleich plant MediaMarktSaturn den Einsatz der textengine.io zur mehrsprachigen Betextung von Produkten und Services für internationale Shops.

„Automatische Textgenerierung bietet viele Vorteile:

Die Kunden erhalten detailliert Auskunft über die Produkte und zugleich eine Einordnung, was ihnen Orientierung beim Kauf gibt. Zudem haben unsere Produkte aufgrund der Produktbeschreibungen erhöhte Relevanz für Suchmaschinen.“



**Franziska Knabel**

Projektleitung textengine.io  
MediaMarktSaturn Deutschland



## KI-basierte Content Automation

Retresco ist einer der **Marktführer in der automatisierten Analyse und Generierung von Content**. Die Content Automation Plattform textengine.io ermöglicht eine skalierbare Textautomatisierung – einfach, intelligent und effektiv. Zugleich bietet Retresco ein ganzheitliches Themen-Management-System und entwickelt kundenindividuelle KI-Anwendungen.



## Auszeichnungen

**reta Award 2021** in der Kategorie Best AI & Robotics Application für die automatisierte Erstellung von Produktbeschreibungen.

**Supplier Retail Award 2021** in der Kategorie Best AI & Robotics Application als Technologie – und Umsetzungspartner

**Frage noch heute einen unverbindlichen  
Beratungstermin mit Demo bei uns an.**

[kontakt@retresco.de](mailto:kontakt@retresco.de)

Tel.: +49 (30) 609 839 600

[www.retresco.de](http://www.retresco.de)