

Case Study

KI-basierte Automatisierung von Produktbeschreibungen

Beschreibungen

300.000+

Textmodelle

200+

Über 300.000 Artikel sind in den Online-Shops von MediaMarkt und Saturn ständig verfügbar.

Jedes Produkt benötigt eine **einzigartige und konsistente Produktbeschreibung**, damit Kunden informierte Kaufentscheidungen treffen können. Angesichts der großen Anzahl an Produkten müssen zudem die redaktionellen Erstellungsprozesse schlank und effektiv organisiert werden.



Die Herausforderung

Über **300.000 Artikel** sind in den Online-Shops von MediaMarkt und Saturn ständig verfügbar. Was für den Kunden eine enorme Auswahl bedeutet, stellt für die Mitarbeiter/innen des Online-Teams bei MediaMarktSaturn in erster Linie eines dar: Texten, texten, texten. Schließlich benötigt jedes Produkt eine umfassende Produktbeschreibung, nur so können die Kunden eine informierte Kaufentscheidung treffen.

Die Produkttexte basieren auf Informationen des Herstellers. **Im herkömmlichen Prozess waren es meist jedoch nur technische Daten und keine Texte**, was eine uneinheitliche Darstellung der Artikel im Online-Auftritt zur Folge hatte.

Zudem sah sich MediaMarktSaturn mit einer weiteren Herausforderung aller großen Online-Händler konfrontiert: Je mehr Produkte ein Shop enthält, desto aufwendiger ist die redaktionelle Erstellung **von einzigartigen Produktbeschreibungen**.

Die Lösung

MediaMarktSaturn entschied sich für einen innovativen Ansatz und änderte den Prozess der Erstellung von Produktbeschreibungen grundlegend. **Seit 2019 setzen die deutschen Online-Shops des Unternehmens auf automatische Textgenerierung mit der Software textengine.io von Retresco.**

Die textengine.io ist eine Software aus dem Bereich Natural Language Generation (NLG), einem **Teilgebiet von Künstlicher Intelligenz**. Input sind Produktdaten, darauf basierend werden Textmodelle und Bedingungen für Aussagen definiert. Anschließend lassen sich durch die Software einzigartige Produktbeschreibungen generieren. Sind die Voraussetzungen geschaffen, formt die Software aus datenbasierten Artikelmerkmalen wie Farbe, Größe, Material bzw. weiteren individuell definierten Eigenschaften einzigartige Inhalte.

Durch den Einsatz der textengine.io generiert MediaMarktSaturn heute **mehr als 300.000 Produktbeschreibungen auf Basis von über 200 Textmodellen**. Im Zuge der Einführung der textengine.io wurden die notwendigen Textmodelle vom Professional Service-Team von Retresco entwickelt und an MediaMarktSaturn übergeben. Das Content-Team von MediaMarktSaturn arbeitet bereits seit mehreren Jahren eigenständig mit der Software, um regelmäßig Texte zu aktualisieren und weiterzuentwickeln. Die textengine.io wird seit dem Start sehr intensiv für die Online-Shops von MediaMarkt und Saturn genutzt. Neben automatischen Produktbeschreibungen sollen künftig auch alle Services, die online rund um die Artikel angeboten

werden, mit automatisch generierten Texten beschrieben werden. Insgesamt profitiert das Content-Team von einem geringen Ressourceneinsatz bei einem maximalen Output. Ohne die automatische Textgenerierung mit der textengine.io wäre dies nicht möglich. Zugleich plant MediaMarktSaturn den Einsatz der textengine.io zur mehrsprachigen Betextung von Produkten und Services für internationale Shops.

„Automatische Textgenerierung bietet viele Vorteile: Die Kunden erhalten detailliert Auskunft über die Produkte und zugleich eine Einordnung, was ihnen Orientierung beim Kauf gibt. Zudem haben unsere Produkte aufgrund der Produktbeschreibungen erhöhte Relevanz für Suchmaschinen.“



Franziska Knabel
Projektleitung textengine.io
MediaMarktSaturn Deutschland



„Die Software von Retresco erstellt Produkttexte effizient und in hoher Qualität. Unser nächstes großes Ziel ist es, alle Services, die wir bei MediaMarkt und Saturn anbieten, in die Texte zu integrieren.“



Christian Brandl
Bereichsleiter Stammdaten & PIM
Lead Product Owner Product Data
MediaMarktSaturn



Auszeichnungen

reta Award 2021 in der Kategorie Best AI & Robotics Application für die automatisierte Erstellung von Produktbeschreibungen

Supplier Retail Award 2021 in der Kategorie Best AI & Robotics Application als Technologie – und Umsetzungspartner



KI-basierte Content Automation.

Retresco ist einer der Marktführer in der automatisierten Analyse und Generierung von Content.

Die textengine.io transformiert strukturierte Daten in kürzester Zeit in reichweitenstarke Texte. Die Software unterstützt Sie 360 Grad bei der effizienten Content-Generierung: mit Features für kreativen und einzigartigen Output, linguistischer Analyse sowie automatischer Übersetzung in alle relevanten europäischen Sprachen.

Das Beispiel MediaMarktSaturn verdeutlicht die Potentiale automatischer Textgenerierung für den E-Commerce. Die Erstellung von Produkttexten gewinnt durch den Einsatz von Software signifikant an Effizienz, Natural Language Generation erstellt Inhalte in Sekundenschnelle und macht langwierige Abstimmungsschleifen zwischen internen Akteuren überflüssig. Gleichzeitig produziert NLG variantenreiche Inhalte – keine Produktbeschreibung gleicht einer anderen – ein Fakt, der für die Positionierung der Angebote in Suchmaschinen entscheidend ist.

Weiteres Plus: Textgenerierung ermöglicht die Erstellung von konsistenten Content-Landschaften. **Ansprache und Tonalität sind über alle Warengruppen und Kanäle hinweg aus einem Guss**, was für den Kunden den Wiedererkennungswert steigert und somit zur Markenbildung eines Unternehmens beiträgt.

Die internen Prozesse zur Erstellung von Inhalten vereinfachen sich durch den Einsatz von automatischer Textgenerierung. Auf Basis der Software lassen sich Änderungen an großen Volumina

bestehender Inhalte flexibel durchführen. Ergänzt etwa eine neue Produktgruppe den Shop, erzeugt das System auf Knopfdruck Texte zu jedem Artikel **in den relevanten Sprachen.**

NLG kann mit dieser Flexibilität auch zum Erfolg saisonaler Kampagnen beitragen, etwa wenn spezielle Textelemente die Produktbeschreibungen ergänzen, zum Beispiel im Weihnachtsgeschäft.



Frage noch heute einen unverbindlichen
Beratungstermin mit Demo bei uns an.

kontakt@retresco.de

Tel.: +49 (30) 609 839 600

www.retresco.de