## retresco



## Retresco @ OMR Festival 2024: Lost in AI? We navigate you through!

**Berlin, 30. April 2024** – Beim KI-Spezialisten Retresco dreht sich am 7. und 8. Mai auf dem OMR Festival in Hamburg alles um Künstliche Intelligenz und ihren produktiven Einsatz. Das Retresco-Motto lautet "Lost in AI? We navigate you through!". Die KI-Experten von Retresco stehen in Halle A3 auf Stand C06 für einen Austausch zur Verfügung.

Seit dem Launch von ChatGPT, Perplexity und Co. ist die Nutzung von generativer KI aus dem Business-Alltag nicht mehr wegzudenken. Alle wollen KI, aber wenige Unternehmen wissen damit echte Mehrwerte zu schaffen. Zugleich versprechen unzählige KI-Tools, Texte zu erstellen, Sprachen zu übersetzen, Fotos zu generieren, Videos zu drehen, Websites zu bauen oder Code zu prompten. Wo aber liegen erfolgreiche KI-Projekte in der Praxis? Welche KI-Tools lassen sich für eine hochwertige Inhaltsproduktion nutzen? Welche Lösungen sorgen im geschäftlichen Umfeld für ein überzeugendes Output? Genau darum geht es bei Retresco auf der OMR.

Das Retresco-Angebot auf der OMR ist besonders für Unternehmen aus Digital Commerce sowie dem Medienbereich interessant, die auf der Suche nach bedarfsgerechten und effektiven KI-Tools sind. Im E-Commerce und in der Industrie profitieren Unternehmen von vielfach erprobten Lösungsstrecken entlang der digitalen Wertschöpfungskette, um mehr Sichtbarkeit und Reichweite für das eigene Produktportfolio zu erzielen und repetitive Tasks zu automatisieren. Gängige Lösungen sind hierbei etwa eine gezielte Content-Automatisierung, natürlichsprachige und mehrsprachige Anwendungen durch Data-to-Text, Datenextraktionen aus Bildern oder die Entwicklung von Kundenservice- und Einkaufsassistenten.

Medien, Publishern und Verlagen hilft Retresco dabei, Redaktionsprozesse weiterzuentwickeln, besser zu monetarisieren sowie neue Geschäftsmodelle zu erschließen. Das Retresco-Angebot ist darauf ausgelegt, die Inhaltsproduktion von der Recherche über die Erstellung bis hin zur Distribution von Inhalten zu unterstützen. Neben der suchmaschinenoptimierten Aufbereitung der Inhalte geht es u. a. um Archiv-Klassifikationen, Wissensmanagement, Themenseiten, Recommendations, Rewrites, Transkriptionen oder intelligente Suchen.

Ein besonderes OMR-Highlight ist die Masterclass "AI in Aktion: Best Practices mit Fielmann, Allnatura und Obo Bettermann für mehr Effizienz und Qualität" am 8. Mai von 10:30 bis 12:00 Uhr. Gemeinsam mit Fielmann und Allnatura zeigt Retresco im B2C-Bereich, wie man große Textmengen für eine maximale SEO-Performance optimiert, ohne KI-Halluzinationen zu erzeugen. Auf der B2B-Seite präsentiert Retresco zusammen mit dem PIM-Spezialisten eggheads und dem gemeinsamen Kunden OBO Bettermann, wie sich Produktdaten mit KI für mehr als 25 Länder automatisiert aufbereiten lassen und wie Produktbeschreibungen auf die neue Google-Suche SGE ausgelegt werden. Diese erfolgreichen Projekte demonstrieren, wie eine effiziente globale Produktpräsentation aussehen und wie KI bei einer hochwertigen Inhaltsproduktion und automatisierten Workflows unterstützen kann.

## Über Retresco

Der KI-Spezialist Retresco befähigt Unternehmen zur automatisierten Erstellung von hochwertigen Texten auf der Basis von Daten. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien entwickelt das Berliner Tech-Unternehmen seit 2008

## **Pressekontakt**



branchenübergreifende Lösungen zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen.

www.retresco.de