

Mehrsprachige Textgenerierung für ein einfaches und effektives Go-to-Market im internationalen Digital Commerce: Retresco erweitert sein Sprachenportfolio

Berlin, 6. Juli 2022 – [Retresco](#), der führende Anbieter für KI-basierte Content Experiences, baut das Sprachangebot im Bereich automatisierter Textgenerierung auf seiner Self-Service-Plattform [textengine.io](#) weiter aus und unterstützt ab sofort neben Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Niederländisch auch Spanisch, Portugiesisch, die meisten nordischen und osteuropäischen Sprachen wie Dänisch oder Polnisch sowie viele weitere mehr. Dieses Angebot richtet sich sowohl an europäische als auch an außereuropäische E-Commerce-Anbieter, Retailer und Industrie-Unternehmen, die ihr Produktangebot international anbieten und skalieren möchten bzw. auf eine neue Content-Basis stellen möchten.

Durch die mehrsprachige Textgenerierung schafft das Berliner Tech-Unternehmen ideale Voraussetzungen, damit die Unternehmen im Digital Commerce, ihre Produkte einfach und effektiv international vermarkten können. Bereits heute werden innerhalb der EU ganze 27 % aller Online-Umsätze grenzüberschreitend generiert – bei einem Gesamtvolumen von mehr als 171. Mrd. Euro (Cross-Border Commerce Europe). Angesichts der Fülle an Webseiten-, Produkt- und SEO-Texten in den verschiedenen Zielsprachen stellt die Umsetzung einer internationalen Go-to-Market-Strategie häufig eine zentrale Herausforderung dar.

Alexander Siebert, Gründer und Geschäftsführer von Retresco kommentiert: „Mit der Erweiterung unseres Sprachenportfolios unterstützen wir alle gängigen europäischen Sprachen. Zugleich bieten wir eine große Erfahrung in der Realisierung multilingualer Kundenprojekte, wobei wir maßgeschneiderte und variantenreiche Texte in höchster Qualität ermöglichen. Der Content wird hierbei auf Basis der vorliegenden Daten unter Berücksichtigung länderspezifischer SEO- und Compliance-Standards sowie grammatikalischer Regeln und regionaler Sprachvariationen in allen gewünschten Zielsprachen automatisiert erstellt, wobei wir auch regionale Sprachvarianten wie Schweizerdeutsch oder belgisches Französisch unterstützen.“

Johannes Sommer, Geschäftsführer von Retresco ergänzt: „Im Digital Commerce ist eine mehrsprachige Textgenerierung unverzichtbar, um einfach und effektiv in internationale Märkte einzusteigen und erfolgreich zu agieren. Die Unternehmen profitieren nicht nur von einer konsistent hohen Textqualität in allen relevanten Sprachen, sondern können mehrsprachige Content-Projekte auch in kürzester Zeit realisieren und ihre Aufwände bei einer Vielzahl unterschiedlicher Zielsprachen klein halten. Wir schaffen damit beste Voraussetzungen für eine Go-to-Market-Strategie, wenn es darum geht Produktbeschreibungen und SEO-Texte international zu lokalisieren und nachhaltig zu skalieren.“

Die textengine.io generiert automatisiert mehrsprachige Texte auf der Basis strukturierter Daten. Kundinnen und Kunden profitieren hierbei von Content in höchster Qualität und mit praktisch unendlich vielen Variationen, um Angebote sprachübergreifend zu skalieren und auffindbar zu machen. Der mehrsprachige Content basiert auf automatisiert übersetzten Textmodellen – und verkürzt dadurch die Go-to-Market von internationalen Online-Shops und Marktplätzen signifikant. Zugleich wird eine unkomplizierte kanal- und zielgruppenspezifische Textaufbereitung entlang der gesamten digitalen Wertschöpfungskette für alle gewünschten Sprachen ermöglicht.

Durch den Self-Service-Ansatz müssen die strukturierten Daten lediglich in die textengine.io hochgeladen werden. Diese werden anschließend vom System verarbeitet und lexikalisiert. Zugleich werden die sprachspezifischen Textmodelle regelbasiert erstellt, wobei ursprünglich festlegte Datenpunkte sprachübergreifend erhalten bleiben. So ist ein initial eingerichtetes Textmodell ohne weiteren Aufwand für jede gewünschte Sprache nutzbar. Die dadurch generierten Texte sind von manuell erstellten Inhalten nicht unterscheidbar – dies gilt auch für Google sowie vergleichbare Suchmaschinen.

Weitere Informationen zur mehrsprachigen Textgenerierung im Digital Commerce finden Interessierte:

www.retresco.de/mehrsprachige-textgenerierung.

Über Retresco

Retresco befähigt Unternehmen zur automatisierten Erstellung von hochwertigen Texten auf der Basis von Daten. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien entwickelt das Berliner Tech-Unternehmen seit 2008 branchenübergreifende Lösungen zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen.

www.retresco.de

Pressekontakt

Retresco GmbH

Jana Erhardt

Grünberger Straße 44a

10245 Berlin

+49 (0)30 60 98 39 600

jana.erhardt@retresco.de