



Retresco auf der K5: Automatisierte Textgenerierung – einfach, intelligent, effektiv

Berlin, 1. Juni 2022 – Wie funktioniert die automatisierte Erstellung von Content mit [Retresco](#)? Das können Besucher/innen der diesjährigen K5 THE FUTURE OF RETAIL CONFERENCE am 29. und 30. Juni im Estrel Berlin live erleben. Der Auftritt auf der K5 des Anbieters für KI-basierte Content Experiences steht unter dem Motto „Automatisierte Textgenerierung – einfach, intelligent, effektiv“. Am Stand Nr. 60 haben Besucher/innen die Möglichkeit, gemeinsam mit den Expertinnen und Experten von Retresco maßgeschneiderte Automatisierungslösungen für ihr Unternehmen zu evaluieren.

Kundinnen und Kunden von Retresco profitieren von suchmaschinenoptimierten und automatisiert erstellten Webseiten-, Produkt- und SEO-Texten. Hier wird auch der Fokus beim Besuch auf der K5 liegen: Interessenten erfahren wie sich durch den Einsatz von automatisierter Textgenerierung branchenübergreifend Nachfrage und Kundenzufriedenheit weiterentwickeln sowie Wachstum skalieren lässt. Unternehmen im Digital Commerce oder aus anderen Branchen können mit Automatisierungslösungen einfach und effektiv Content generieren und mit Product Information Management Systemen (PIM), Content Management Systemen (CMS) sowie vergleichbaren Lösungen integrieren.

„Egal ob in Online-Shops oder den Datenbanken von Markenherstellern: Im Digital Commerce werden massenhaft Daten generiert, deren Potenzial aber oft noch viel zu wenig genutzt wird.“, erläutert **Johannes Sommer, CEO von Retresco**. „Der Einsatz von PIM-Systemen in Kombination mit unserer Content Experience Plattform [textengine.io](#) bietet enorme Chancen für eine Optimierung der Content-Produktion sowie schnellere Time-to-Market-Prozesse. So lassen sich relevante Inhalte – etwa Beschreibungen der eigenen Produkte – aus einem System automatisiert generieren und im Cross-Channel ausspielen. Und das national und international. Wie das geht, zeigen wir interessierten Unternehmen auf der K5.“

Unternehmen können mit der automatisierten Erstellung von Content, wie Produktbeschreibungen, ihre Time-to-Market signifikant verkürzen: Produkte werden automatisiert und variantenreich beschrieben und entsprechende Texte ohne größeren Aufwand veröffentlicht. Auch lassen sich Zielgruppen schneller erreichen – und das ohne komplexe Contenterstellung-Prozesse. Hierbei werden alle relevanten europäischen Sprachen unterstützt. Neben Deutsch und Englisch u. a. auch Französisch, Spanisch, Italienisch, Niederländisch sowie die nordischen Sprachen.



retresco

Besucher/innen der K5 erwartet als weiteres Angebot ein kostenfreies [Content-Audit](#). Damit können Interessenten die Qualität und den Aufbau von Webseiten-, Produkt- und SEO-Texten prüfen lassen und Optimierungspotentiale identifizieren. Die Unternehmen erhalten dadurch wertvolles Know-how, um ihre Content-Strategie weiterzuentwickeln bzw. auf eine neue Grundlage zu stellen.

Über Retresco

Retresco befähigt Unternehmen zur automatisierten Erstellung von hochwertigen Texten auf der Basis von Daten. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien entwickelt das Berliner Tech-Unternehmen seit 2008 branchenübergreifende Lösungen zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen.

<http://www.retresco.de>

Pressekontakt

Retresco GmbH

Jana Erhardt

Grünberger Straße 44a

10245 Berlin

+49 (0)30 60 98 39 600

jana.erhardt@retresco.de