

Large Scale Content Automation mit generativer KI

retresco

retresco

KI-basierte
Content
Automation

70+
Mitarbeiter



2008
Gegründet

250.000+
Texte täglich

SaaS und
Kundenprojekte

2018
Teil von
Medien Union



52.52 N
13.45 E

Berlin
Friedrichshain 

Ausgewählte Kunden

Immo Scout24

Frankfurter Allgemeine
FAZ.NET

Jobware

AMPri

MediaMarkt SATURN

Lyreco

Raiffeisen
Immobilien

rieker

GALERIA
KARSTADT KAUFHOF

Unternehmensgruppe
Aschendorff

sport1

toom

DER SPIEGEL

simpleshow

Musterring

ZEIT ONLINE

ci

STRÖER

Maklaro
Die effizienteste ART Immobilien zu verkaufen

BertelsmannStiftung

ProSiebenSat.1
Media SE

TARGO BANK

westermann W

dfv Mediengruppe

OBO
BETTERMANN

SLV Lighting
Group

BAUHAUS

2DF

Bundesarchiv

COMMERZBANK

FAN .AT

JACASA

RHEINISCHE POST

1&1

Mediengruppe
Deutscher
Apotheker Verlag

Kundenstimmen

Die Software von Retresco erstellt **Produkttexte effizient und in hoher Qualität**. Unser nächstes großes Ziel ist es, alle Services, die wir bei MediaMarkt und Saturn anbieten, in die Texte zu integrieren.

Christian Brandl
Bereichsleiter Stammdaten & PIM
Lead Product Owner Product Data
MediaMarktSaturn



Automatische Textgenerierung unterstützt die Anbieter/innen dabei, ihre Immobilien in Szene zu setzen. Das Feature ist zu einem wichtigen Instrument in der Kundenbindung geworden und **ein echtes Plus im Wettbewerb** um die Position als Marktführer.

Torben Otto
Teamlead Marketing
ImmoScout24



Die Retresco-Lösung ist ein Rechercheinstrument, um Informationen differenziert zu organisieren, **besser als Google** es kann.

Dr. Hauke Janssen
Head of Documentation
Der Spiegel



retresco



Retresco vereinfacht die Contentproduktion: Skalieren ohne

The screenshot shows the 'Cartridge Tutorial' interface in German. The main text area contains the following text: **Bis 31. August - modischen Trenchcoat im Sale shoppen!**
Dieses Kleidungsstück ist Allrounder, wie er im Buche steht. Ob Alltag, Büro oder Freizeit: mit dem Trenchcoat von Coli sind Sie immer und überall passend angezogen. Die braune Farbe unterstreicht dabei den gelungenen Schnitt und wirkt zurückhaltend und elegant gleichermaßen.

The interface includes a left sidebar with sections like 'Überschrift', 'Intro und Anlass', 'Aktionspreis', 'Material', 'Passform', 'Kapuze', 'Anlass', and 'Hersteller'. The 'Material' section is active, showing a 'Produkttyp' dropdown with 'Langmantel' and 'Langjacke' options, and a 'Material' list with 'Leder' selected. A 'Generate Text' button is visible at the bottom right of the interface.



Content Automation mit der textengine.io



Echtzeit Content-Erstellung

Auf der Grundlage von Daten können beliebig viele Inhalte in Echtzeit generiert werden.



In allen relevanten europäischen Sprachen

Nur wenige Klicks sind notwendig, um automatisch komplette Textprojekte zu übersetzen.



Assistenzgetrieben

Einfache Nutzung dank intuitiver, leicht zu navigierender Oberfläche – keine Programmierung erforderlich.



FUSSBALL.DE

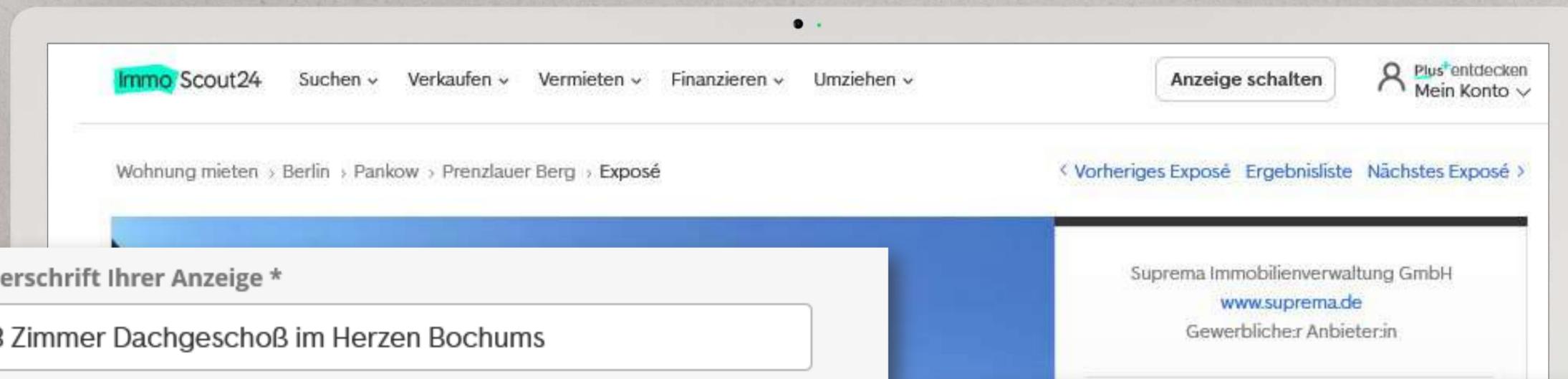
Pro Woche

124.000+

Landesklasse Ost: SG Eintracht Peitz – FSV Preußen Bad Saarow, 3:0 (2:0), Drehnow

Der **FSV Preußen Bad Saarow** verlor das letzte Saisonspiel deutlich mit 0:3 gegen die **SG Eintracht Peitz**. Im Vorfeld war man sich einig, dass der Sieger nur SG Eintracht Peitz heißen konnte. Der Verlauf der 90 Minuten bestätigte schließlich diesen Eindruck.

Per Elfmeter traf **Jens Neubert** vor 65 Zuschauern zum 1:0 für die Eintracht. Kurz vor dem Halbzeitpfeif (44.) baute **Christian Platz** die Führung der Peitzer aus. Die Elf von Coach Sven Ballack konnte mit dem ersten Durchgang sehr zufrieden sein. Trotzdem gab es Veränderungen bei den Gastgebern. **Leon Stumpfheldt** ersetzte **Crispin Krockner**, der nun schon vorzeitig Feierabend machte. Bis zur Pause fiel kein weiteres Tor, sodass die SG Eintracht Peitz mit einer Führung in die Kabine ging. **Michael Ulbrich** baute den Vorsprung der Eintracht in der 50. Minute aus. Der bisherige Spielverlauf lief nach dem Geschmack von Sven Ballack, sodass die Situation es hergab, einen Doppelwechsel vorzunehmen: **Levi Balthasar Schulze** und **Martin Hirsch**



Überschrift Ihrer Anzeige *

3 Zimmer Dachgeschoß im Herzen Bochums

Objektbeschreibung

ScoutText für Ihre Immobilie

Bei dieser ansprechenden Immobilie handelt es sich um eine Dachgeschosswohnung in der vierten Etage, die sich durch eine gehobene Innenausstattung auszeichnet. Zu der Wohnung zählen drei attraktive Zimmer. Die entsprechende Etage lässt sich bequem über einen Fahrstuhl erreichen. Des Weiteren überzeugt der gute Schnitt, der auch für WGs geeignet ist. Zur Wohnung gehört auch ein Balkon. Praktischerweise gibt es auch einen Keller. Hier finden Sie genügend Stauraum zur Lagerung von Gegenständen. Ihnen steht außerdem eine Einbauküche zur Verfügung.

Noch 1451 Zeichen

Lage

ScoutText für Ihre Immobilie

Die Immobilie liegt in belebter Gegend in Bochum Querenburg. In Laufnähe des Objekts sind mehrere Buslinien und die U-Bahnlinie U35 vorhanden. In direkter Umgebung finden Sie ein paar Cafés, Restaurants, Bäckereien, Ärzte und ein Einkaufszentrum vor. Außerdem gibt es einige Grün- und Parkanlagen, Fitnessstudios, Buchhandlungen, zwei Modegeschäfte und eine Bar.

Textvorschlag basierend auf Daten von OpenStreetMap
© OpenStreetMap-Mitwirkende www.openstreetmap.org/copyright

Immo Scout24



News ▾

Fonds ▾

Firmenprofile ▾

Events ▾

Welt

Geldmarktfonds

Rentenfonds

Plus 21 Prozent: Geldmarktfonds allgemein mit starken Inflows

Compliance

100 %

Der monatliche Trend von CAPinside zeigt: Im März erhielten Fonds der Peergroup Geldmarktfonds allgemein Welt (Euro) deutlich mehr Inflows als im Vormonat. Welche Produkte besonders gefragt waren und wer zu den Top-Performern gehörte, lesen Sie im Beitrag.

Gute Tendenz sowohl in der kurzen als auch in der langen Frist: Im März stieg das kumulierte Fondsvolumen der Peergroup. Auf Monatebene wuchsen die verwalteten Vermögen der 115 Fonds der Vergleichsgruppe um insgesamt 227,9 Milliarden Euro – ein Plus von 21,3 Prozent. Ebenfalls erfreulich präsentiert sich die längerfristige Entwicklung. Innerhalb der letzten zwölf Monate stiegen die AuMs um 2,0 Prozent. Welcher Fonds besonders gut abschnitt, zeigt das folgende Ranking.

Top5-Fonds in der Peergroup Geldmarktfonds allgemein Welt Euro

Fonds mit den höchsten Inflow-Anstiegen im März 2022:

TARGO  BANK



COMMERZBANK 

✓ Versand ab 59€ frei* ✓ Click & Collect ✓ 0% Finanzierung**

Angebote OUTLET% Markt-Fundgrube Handy mit Vertrag Service ★ Club ● Live-Beratung Energiespar-Ratgeber Geschenkkarte ⓘ Hilfe Jobs & Karriere Geschäftskunden Retail Media Fotoservice

MediaMarkt Alle Kategorien Was suchen Sie? Mein Markt
Berlin-Schöneweid...

Lieferluxus Live-Beratung 0% Finanzierung**



Entscheide dich jetzt für dieses Technik-Highlight – und sichere dir unseren Rundum-Lieferservice für 29€ inklusive Aufbau oder Einbau, Anschluss und Inbetriebnahme. Angebot nur gültig bis 16.10. um 23:59 Uhr.

Zur Aktion

Ariel Zugabe Aktion

*Kaufe ein Siemens Aktionsgerät im Zeitraum vom 01.07.2022 bis 31.10.2022 und erhalte gratis 4 Flaschen Ariel Color Flüssigwaschmittel à 1,65l inkl. einer Dosierkappe.

Teilnehmer müssen sich im Zeitraum vom 01.07.2022 bis 30.11.2022 über <http://waschmaschinen-aktion.de/ariel-aktion> registrieren.

So geht's:

- ✓ Teilnehmendes Aktionsmodell im Aktionszeitraum (01.07.2022 - 31.10.2022) kaufen
- ✓ Bis spätestens 30.11.2022 unter <http://waschmaschinen-aktion.de/ariel-aktion> registrieren
- ✓ Nach erfolgreicher Registrierung innerhalb des Aktionszeitraumes

Beschreibungen

300.000+

Textmodelle

200+

MediaMarktSaturn

Integriere echten **Buying Intent** in deine Textstruktur

- Welches Zubehör
- Welche Reifengröße
- Fahrrad für Anfänger
- Fahrrad für Kleinkinder

Textmodel Creator [Close]

Bitte wählen Sie aus und definieren Sie Schritt für Schritt, wie textengine.io Ihren Text erstellen soll:

1. **Allgemeine Informationen angeben** (Completed)

2. **Textstruktur gestalten** (Active)

3. **Text optimieren** (Upcoming)

4. **Text generieren** (Upcoming)

1. Einleitung

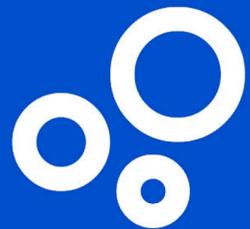
2. Ausstattung

3. Bauart

4. Eignung für Anfänger

Dein **Booster** für Sichtbarkeit und Conversions

Trend- Transparenz



Erfahre, welche **Fragen** deine Kund/innen aktuell zu deinen Produkten und Themen stellen und welche **Suchbegriffe** zu deinem Produkt in den Trends ganz oben erscheinen

Conversionstarke Texte



Stelle alle Informationen bereit, die deine Kund/innen zum **Kaufabschluss** benötigen und verbessere die Conversion

Erhöhte Sichtbarkeit



Beantworte echte Fragen in deinen Produkttexte, um die Sichtbarkeit deiner Angebote **durch Google Search Generative Experience (SGE)** sicherzustellen

Echtzeit- Anpassungen



Reagiere auf wechselnde Trends, neueste Ereignisse und **saisonale Besonderheiten** wie Black Friday oder Weihnachten

Wir unterstützen Unternehmen bei der automatisierten Erstellung (fast) aller Content-Typen im Digital Commerce



Personalisierter, konversionsstarker Content

Prozesse



**Reduzierte
Kosten, höheres
Output**



**Schnellere
Time-to-Market**



**Volle Kontrolle
über die Content-
Erstellung**

Performance



**Mehr
Sichtbarkeit**

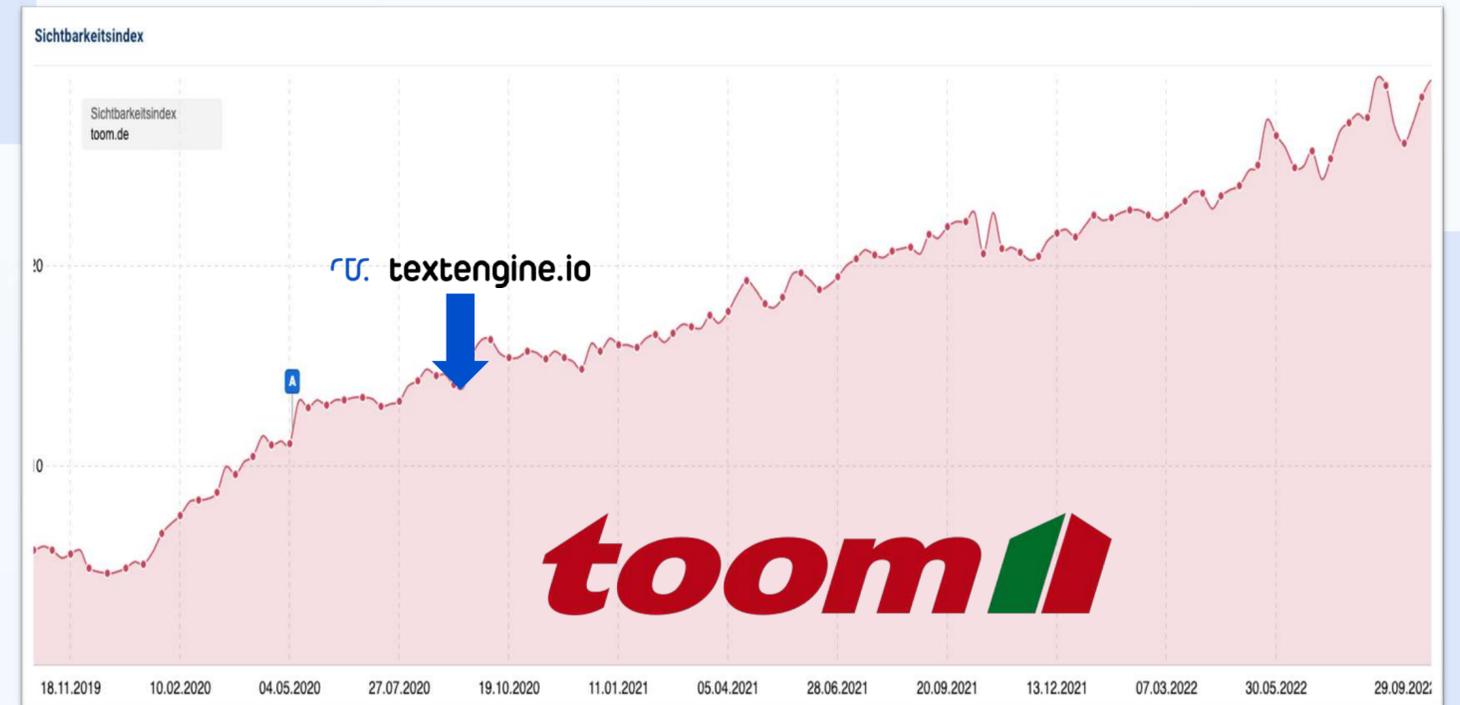
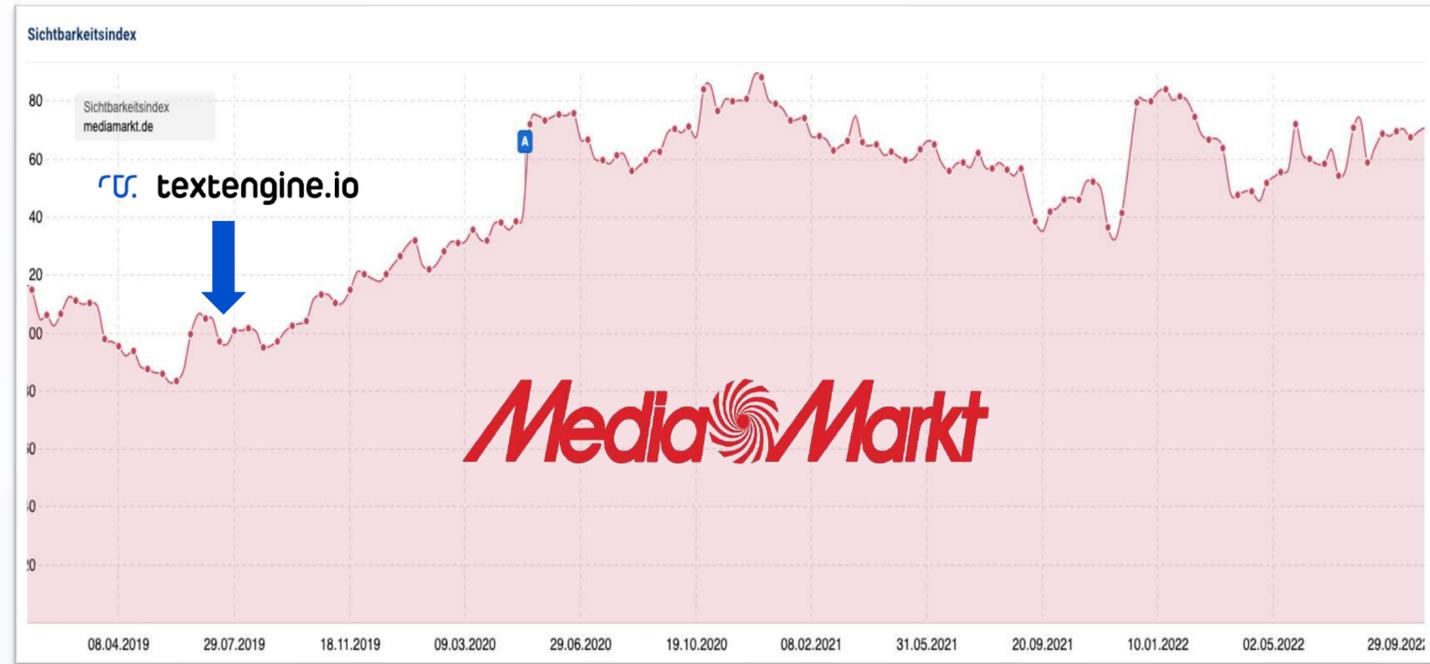


**Längere Online-
Verweildauer**



**Mehr
Konversionen**

Bessere SEO-Performance/Google Ranking



Large Scale Content Automation im Vergleich

retresco

VS.

**Datenbasierte
Sprachmodelle**

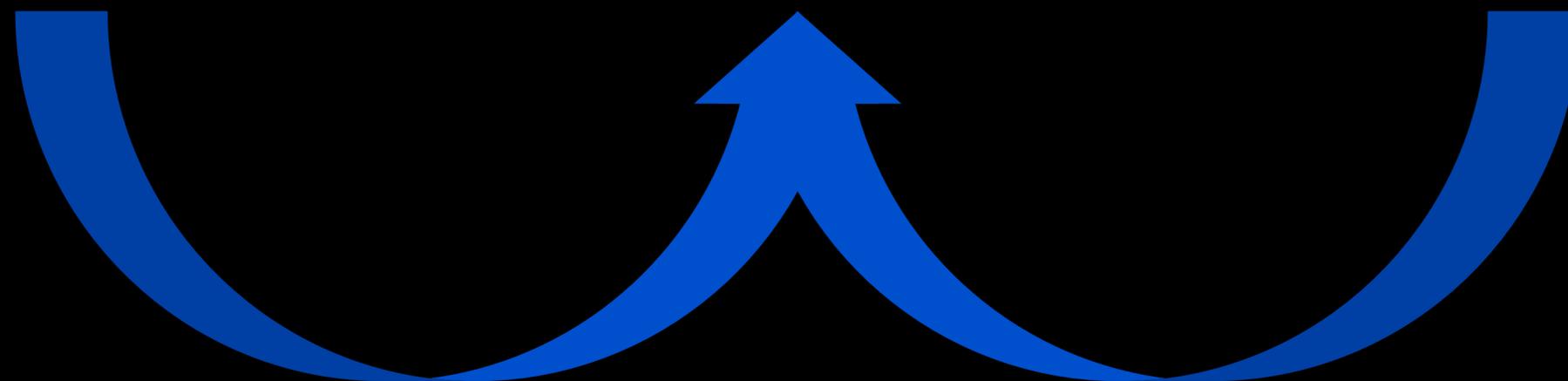
Template NLG

**Large Scale
Content Automation**

Retresco NLG

**Große
Sprachmodelle**

End-to-End NLG



VS.

Datenbasierte Sprachmodelle

Template NLG

- ▶ Deterministischer Ansatz
- ▶ Zuverlässige Qualität der Inhalte
- ▶ Strukturierte Daten erforderlich
- ▶ Langsameres Setup
- ▶ Manuelle Eingabe

Large Scale Content Automation

Retresco NLG

- ▶ Das beste aus beiden Welten
- ▶ Kreativitätsschub durch generative KI
- ▶ Effiziente, nachhaltige Skalierung
- ▶ Qualität und Geschwindigkeit

Große Sprachmodelle

End-to-End NLG

- ▶ Nicht-deterministischer Ansatz
- ▶ Kreative Inhalte
- ▶ Begrenzte Mengen
- ▶ Wenig bis keine Daten oder manueller Input erforderlich

Content-Typen im Digital Commerce

Marketing-Content

Affiliate-Content

Destination- / POI-Content

Produktbeschreibungen

Omnichannel-Content

Kategorie-Seiten

Verpackungsbeschriftungen

Q&A- / SEO-Content

Personalisierte Mailings

Katalog-Texte

Reportings

Produkt-Vergleiche

<h1>VS.</h1> <h2>Datenbasierte Sprachmodelle</h2> <p>Template NLG</p>	<h2>Large Scale Content Automation</h2> <p>Retresco NLG</p>	<h2>Große Sprachmodelle</h2> <p>End-to-End NLG – GPT-4 (ChatGPT)</p>
<p>Voraussetzungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Strukturierte Daten ▶ Template-basiert im laufenden Betrieb 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prompt Engineering (KI-gestützte Assistenz) ▶ Template-basiert von Anfang an 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kurze Online-Anweisungen ▶ Prompt Engineering
<p>Anwendungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Beschreibender Content ▶ Repetitive Texte 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alle Arten von Inhalten ▶ Etwa SEO-, Produkt- und Kategorietexte ▶ Cross-Channel-Content für diverse Use Cases 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Generische Marketing-Texte ▶ Kreative Inhalte
<p>Stärken</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Einfaches Handling ▶ Textliche Top-Qualität ▶ Rechtlich und inhaltlich einwandfrei ▶ Hochvolumige Content-Produktion ▶ 1:n (einmal aufsetzen, x-mal verwenden) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1:n (1-mal aufsetzen, x-mal verwenden) → Schnelle, hochvolumige Content-Skalierung ▶ Vollautomatisiert generierte Text-Elemente ▶ Integration und Nutzung von Weltwissen ▶ Textteile datenbasiert, andere Textteile kreativ durch GS ▶ Nutzer behält immer die Kontrolle 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kein initialer Aufwand oder Schulung ▶ Echtzeit-Generierung ohne Vorlauf
<p>Schwächen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Initialer Einrichtungsaufwand ▶ Fordernde kreative Texterstellung 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Einzelne Probekontrollen ▶ Initiales Setup 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1:1 + human in the loop für Qualitätskontrolle und Faktencheck ▶ Nicht immer 100 % korrekte Inhalte ▶ Repetitive und längere Texte problematisch ▶ Begrenzte Textmengen

vs.

retresco

DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN

LARGE SCALE CONTENT AUTOMATION

**KREATIVITÄTSSCHUB
DURCH GENERATIVE KI
EFFIZIENTE, NACHHALTIGE SKALIERUNG
QUALITÄT & GESCHWINDIGKEIT**

ChatGPT “pur”

vs. LSCA

Wann ausreichend?

- ▶ **Überschaubare Content-Umfang – z. B. Newsletter-Texte, Linked-In-Messages oder einige Blog-Artikel**
- ▶ **Automatisierung nicht im Fokus**
- ▶ **Einzelplatzhilfe für kreatives Schreiben**
- ▶ **Lösung des “Blank Page Problems”**
- ▶ **1:1 Content-Erstellung**

Wann Retresco textengine.io?

- ▶ **Automatisierte Erstellung von variantenreichen und aktuellen Content in großen Mengen**
- ▶ **Sicherstellung eines einheitlichen Sprachstils („Corporate Language“)**
- ▶ **100 % rechtssichere & inhaltlich richtige Texte - keine Qualitätssicherung pro Text erforderlich**
- ▶ **Einsatz multipler generativer KI-Module (bspw. GPT-4, Stable Diffusion) auch für komplexe Use Cases**