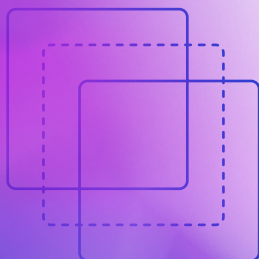


Case Study

Reichweiten-Optimierung mit dem Themen- Management-System



Im Medienhaus des Berliner Verlages entstehen die **Berliner Zeitung und der Berliner Kurier** – von Berlinern für Berliner – **klassisch Print und immer stärker online**. Die Digitalangebote werden auf Basis der Technologieplattform .jOS („journalistic operating system“) ausgespielt, welche die Anbindung des **Themen-Management-Systems (TMS) von Retresco** ermöglicht und auch von weiteren Verlagen eingesetzt wird.

Mit dem Einsatz des TMS von Retresco hat sich der Berliner Verlag vorgenommen, die Online-Sichtbarkeit seiner Inhalte zu verbessern und nachhaltiges Wachstum anzustoßen.

Die Herausforderung

Der Berliner Verlag plante, eine Lösung zum Tagging von Inhalten in die hauseigenen Redaktionssysteme zu integrieren. Die Entscheidung fiel auf die Lösung von Retresco, da das TMS relevante redaktionelle Themen semantisch identifiziert, Themenwelten kuratiert und Inhalte bündelt – und das automatisiert. Insgesamt sollte mit der Retresco-Lösung die Reichweite der eigenen Medien nachhaltig entwickelt werden.

Mit der automatisierten Erstellung, Kuration und Distribution kategorisierter Inhalte wollte der Berliner Verlag außerdem seine Redaktionsteams entlasten, so dass sich diese verstärkt auf ihre journalistischen Kernaufgaben konzentrieren können. Auch sollten die redaktionellen Prozesse zur Zuordnung von Inhalten verbessert und effizienter gestaltet werden.

Die Lösung

Das TMS von Retresco gehört zu den marktführenden Software-Lösungen zur Steigerung der Sichtbarkeit von Nachrichtenseiten sowie zur Erstellung von maßgeschneiderten Themenseiten in Suchmaschinen. Das Tool wird seit vielen Jahren von führenden Medienhäusern erfolgreich eingesetzt. Auf der Basis von semantischen Content-Analysen und unter Berücksichtigung aktueller Suchtechnologien automatisiert das TMS die Kuration und die thematisch gebündelte Ausspielung von Content-Portfolios ganzer Redaktionen.

Durch die intelligente Erstellung nutzerorientierter und suchmaschinenoptimierter Themenseiten erhöht der Berliner Verlag die Sichtbarkeit seiner Themen-Inhalte in Suchmaschinen. Zugleich werden Nutzer/innen gezielt an ihre individuellen Interessen herangeführt. Das TMS ermöglicht es den Redaktionsteams des Berliner Verlags, unterschiedlichste Themenseiten zu erstellen und zu aktualisieren. Für eine optimale Platzierung bei Google und anderen Suchmaschinen lassen sich zudem In-Text-Verlinkungen zu thematisch verwandten Inhalten automatisiert anlegen.



Die Ergebnisse

Das TMS konnte nahtlos ohne größeren Aufwand an das CMS des Berliner Verlags angebunden werden. Durch die Integration konnten die Redaktionsteams einfach und schnell **mit wenigen Klicks** relevante Themenseiten zu aktuellen Nachrichtenthemen, neusten Trends, ebenso wie zu Evergreen-Content erstellen. Neue Artikel werden automatisiert zu den bestehenden Themenseiten hinzugefügt, wodurch sich die Sichtbarkeit der Seiten bei Google und Co. weiter erhöht.

Insgesamt konnte die SEO-Relevanz der Inhalte des Berliner Verlags durch die Nutzung der Lösung von Retresco deutlich verbessert werden. Zeitaufwändige und repetitive Abläufe wurden automatisiert, wodurch die Redaktionsteams des Berliner Verlags mehr Zeit für journalistische Kernaufgaben haben. Besonders wichtig: Durch das gezielte Ausspielen der Themenseiten konnte das Nutzer-Engagement gesteigert werden, denn die Leser/innen werden durch relevante Inhalte gezielt aktiviert.

„Die Bündelung von Themen sowie die **nutzerorientierte und suchmaschinenoptimierte Aufbereitung** unserer Inhalte hat sich mit



Retresco deutlich vereinfacht. Wir profitieren nicht zuletzt von mehr Sichtbarkeit und Reichweite bei Google und Co. **Damit leistet Retresco einen wichtigen Beitrag zu unserer Monetarisierungsstrategie.** Mit Retresco haben wir einen zuverlässigen Dienstleister kennengelernt, der uns in allen Belangen kompetent zur Seite steht.“

Maarten Oestreich
Head of Engineering
Berliner Verlag

KI-basierte Content Automation

Retresco ist einer der **Marktführer in der automatisierten Analyse und Generierung von Content**. Die Content Automation Plattform textengine.io ermöglicht eine skalierbare Textautomatisierung – einfach, intelligent und effektiv. Zugleich bietet Retresco ein ganzheitliches Themen-Management-System und entwickelt kundenindividuelle KI-Anwendungen.

**Frage noch heute einen unverbindlichen
Beratungstermin mit Demo bei uns an.**

kontakt@retresco.de

Tel.: +49 (30) 609 839 600

www.retresco.de