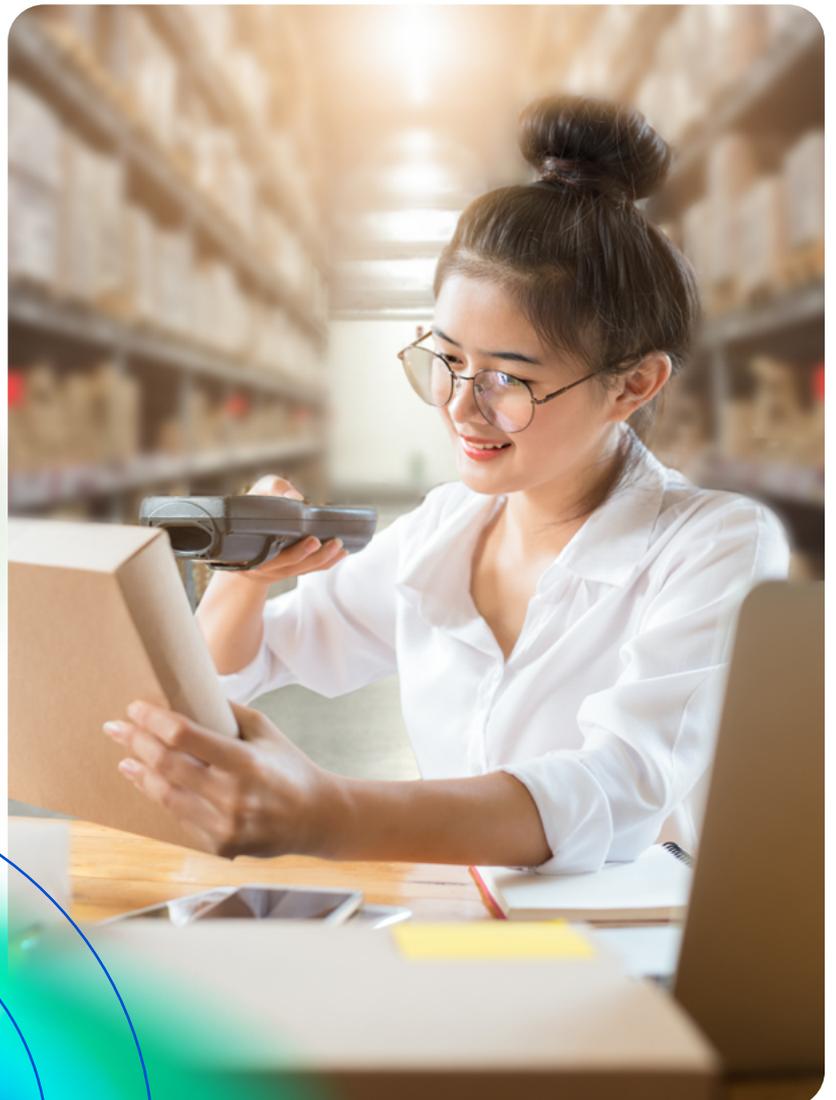


Case Study

Schnellere Time-to-Market und mehr Online-Sichtbarkeit durch Textautomation



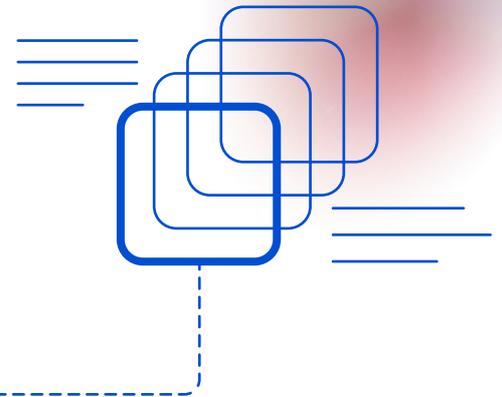
Die AMPri Handelsgesellschaft mbH wurde 1994 gegründet und beliefert seine Partner als Hersteller und Großhändler mit Mehrweg- und Einwegprodukten aus dem Bereich der Medizin oder des Arbeitsschutzes. Das Sortiment umfasst neben dem Hauptprodukt Einmalhandschuhe aktuell 700 Kernprodukte und wird in über 50 Länder verkauft.

Die Herausforderung

AMPri stand vor der Herausforderung, eine bessere Customer Experience durch informative und überzeugende Produktbeschreibungen zu realisieren. Die Neuausrichtung der Unternehmensstrategie zum ergänzenden digitalen Vertrieb erforderte mehr Sichtbarkeit bei Google und Co. sowie SEO-relevante Produkttexte. Da der Anbieter bislang nur die Herstellerinformationen verwendete, mussten völlig neue Prozesse zur Erstellung solcher Produktbeschreibungen umgesetzt werden. Eine besondere Herausforderung stellte hierbei die Komplexität sowie das spezifische Wording der 700 Produkte im AMPri-Portfolio dar. Zugleich sollte die Betextung für Deutsch, Englisch und Spanisch ausgerollt werden, um den internationalen Vertrieb zu unterstützen.

Aus diesen Gründen entschied sich AMPri für die Content Automation Plattform textengine.io von Retresco. Damit sollten einheitlich strukturierte Beschreibungstexte in den drei Zielsprachen entwickelt werden, die den Kunden und Interessenten eine leichtere Navigation sowie ein optimiertes Käuferlebnis ermöglichen. Die textengine.io ist auf Large Scale Content Automation ausgelegt, wodurch sich beliebig viele Texte in inhaltlich, grammatikalisch und rechtlich einwandfreier Qualität in kürzester Zeit generieren lassen. Hierbei kommen datenbasierte Textmodelle zum Einsatz, um die Textgenerierung zu strukturieren und mit automatisierten Content-Workflows auszustatten. Die fünf bei AMPri zum Einsatz kommenden Textmodelle wurden von dem Service-Team von Retresco eingerichtet und auf die kundenspezifischen Anforderungen zugeschnitten. Seit dem initialen Setup werden diese von AMPri selbst genutzt und

regelmäßig weiterentwickelt.



Die Lösung

Durch den Einsatz der textengine.io versetzte sich AMPri in die Lage, für seine Produkte einheitlich strukturierte Beschreibungstexte in den drei gewünschten Sprachen zu veröffentlichen. Zugleich wurde dadurch eine intuitivere Orientierung sowie eine bessere Customer Experience sichergestellt. Mithilfe der automatisierten Textgenerierung von Retresco kann AMPri seitdem deutlich ausführlichere und präzisere Informationen über seine Produkte anbieten. Insgesamt profitiert AMPri von einer schnelleren und effizienteren Content-Erstellung sowie einer schnelleren Time-to-Market für neue oder zu aktualisierende Produktinformationen. Diese neue Art der Betextung sorgt für eine höhere Kundenzufriedenheit sowie eine stärkere Kundenbindung, wie auch interne Auswertungen von AMPri belegen.

In der Umsetzung lag ein besonderer Fokus auf der Mehrsprachfähigkeit der Textmodelle. Diese wurden zunächst auf Deutsch erstellt und anschließend ins Englische und Spanische übersetzt. Nachdem die deutschen Textmodelle initial in Betrieb genommen wurden, konnten anschließend damit beliebig viele weitere Produkttexte in den relevanten Sprachen realisiert werden. Die straffe Projektumsetzung aufgrund einer kurzfristigen Deadline durch den anstehenden Shop-Launch für spanischsprachige Märkte wäre mit herkömmlichen Mitteln und Übersetzungsagenturen nicht umsetzbar gewesen.

Die Ergebnisse

Mithilfe von Retresco konnte AMPri eine außerordentlich schnelle Time-to-Market realisieren. Im laufenden Betrieb erstellt der Anbieter seitdem mit wenigen Ressourcen und Aufwänden qualitativ hochwertige Texte, die sich als konsistente und überzeugende Produktbeschreibungen auszeichnen. Der automatisiert generierte Content entspricht dem vordefinierten Wording und ist von menschlich erstellten Inhalten nicht unterscheidbar. Das Analyse-tool GLTR bescheinigt den Produktbeschreibungen einen hohen Informationsgehalt sowie eine hohe Entropie, wie es Kunden und Interessenten von manuell verfassten Texten kennen.

Zugleich konnte AMPri dank der textengine.io seine Online-Sichtbarkeit innerhalb von wenigen Monaten um mehr als 340 % steigern und verzeichnet die ersten Top 10 Rankings mit Produktdetailseiten. In einem weiteren Schritt plant AMPri die bereits bestehenden Textmodelle weiter auf Kundenfreundlichkeit und SEO-Relevanz zu optimieren.

KI-basierte Content Automation

Retresco ist einer der Marktführer in der automatisierten Analyse und Generierung von Content. Die Content Automation Plattform textengine.io ermöglicht eine skalierbare Textautomatisierung – einfach, intelligent und effektiv. Zugleich bietet Retresco ein ganzheitliches Themen-Management-System und entwickelt kundenindividuelle KI-Anwendungen.

„Durch die Zusammenarbeit mit Retresco profitieren wir von einer strukturierten Textgenerierung und **effektiven Content-Workflows**.



Die Umsetzung von mehrsprachigen, qualitativ hochwertigen Inhalten ist denkbar einfach und schnell. Innerhalb kürzester Zeit haben wir die **Sichtbarkeit & Reichweite unserer Website deutlich erhöht** und ganz nebenbei auch die Datenqualität im Unternehmen auf ein neues Level gebracht.“

Philip Krüger, Teamleitung Marketing/E-Commerce, AMPri



Automatisiert generierte Produktinformationen **entsprechen gemäß GLTR menschlich verfassten Texten**

Frage noch heute einen unverbindlichen **Beratungstermin mit Demo** bei uns an.

kontakt@retresco.de

Tel.: +49 (30) 609 839 600

www.retresco.de