ImmoScout24 retresco

Case Study

Automatisch in Echtzeit generierte Beschreibungstexte – basierend auf individuellen Nutzer-Eingaben

Top-Qualität

2 von 3 Texten werden unverändert übernommen

Textvorschläge für maßgeschneiderte und konsistente Exposés – individuell passend zur jeweiligen Immobilie

Die Herausforderung

ImmoScout24 gehört zu den bekanntesten und meistbesuchten Websites in Deutschland. **Marktführer unter den Immobilien-Plattformen** konnte das Portal nur werden, weil es seinen Besuchern immer das beste Nutzererlebnis bietet.

Teil einer umfassend optimalen Nutzererfahrung sind die Immobilienexposés auf den Detailseiten der Angebote. Für zwei Gruppen von Usern sind die Beschreibungstexte für Wohnungen und Häusern interessant. Potentielle Mieter/innen bzw. Käufer/innen bekommen zusätzlich zur **lebendigen Schilderung des Objektes** einen Eindruck von der Professionalität des Anbieters.

Vermieter/innen bzw. Verkäufer/innen haben in den Texten die Möglichkeit, ihr Angebot textlich zu präsentieren und sich durch bestimmte Formulierungen von konkurrierenden Inseraten abzuheben. Exposés zielgruppengerecht zu formulieren, gestaltete sich im Rahmen der Erstellung eines Inserates für einige Anbieter/innen als Herausforderung.

ImmoScout24 analysierte für diesen Schritt eine überdurchschnittliche Abbruchquote und definierte die Aufgabe, den Anwendern/innen an dem Punkt die Nutzung zu erleichtern.

Die Lösung

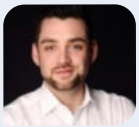
Gemeinsam mit Retresco entwickelte ImmoScout24 eine Lösung, die aus den Eingabedaten des Nutzers in Echtzeit Textvorschläge für ein individuelles Exposé generiert. Bei der Erstellung der Textvorschläge greift die Lösung auf die Informationen zurück, die der Inserent bei der Anzeigenerstellung eingibt: Anzahl der Zimmer, Wohnfläche, Ausstattung, Lage der Wohnung und viele weitere mehr.

Aus diesen Daten werden in Echtzeit Textvorschläge für die Beschreibung der Immobilie generiert, die die Nutzer/innen im Anschluss noch nach Ihren Vorstellungen anpassen können. Die User von ImmoScout24 nehmen den zusätzlichen Gratis-Service an.

Das Resultat: Die Attraktivität und Qualität der Exposés wurden für die Suchenden deutlich erhöht. Zugleich kommt es zu deutlich weniger Abbrüchen bei der Erstellung der Immobilienexposés. 2 von 3 Nutzer/innen übernehmen die automatisch erzeugten Textvorschläge unverändert.

„Wir sind sehr zufrieden mit der Performance der Retresco-Lösung. Der hohe Automatisierungsgrad und die Bereitstellung individueller Beschreibungstexte in Echtzeit hilft uns sehr. Wir profitieren nicht zuletzt von einer überzeugenden User Experience, Textqualität und einem hohen Output."

Christoph Barniske
Director of Product Development
ImmoScout24



„Automatische Textgenerierung unterstützt die Anbieter/innen dabei, ihre Immobilien in Szene zu setzen. Das Feature ist zu einem wichtigen Instrument in der Kundenbindung geworden und ein echtes Plus im Wettbewerb um die Position als Marktführer."

Torben Otto
Teamlead Marketing
ImmoScout24

ImmoScout24 erstellt täglich eine Fülle unterschiedlichster Textvorschläge für individuelle Exposés.

Durch die Retresco-Lösung können Anwender/innen einfach und effektiv maßgeschneiderte Beschreibungstexte generieren.

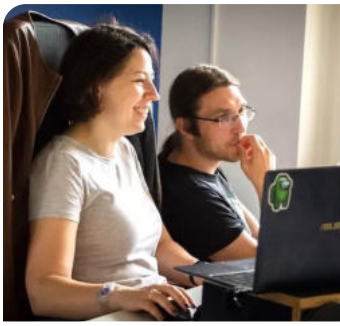
KI-basierte Content Automation.

Retresco ist einer der Marktführer in der automatisierten Analyse und Generierung von Content.

Dank Künstlicher Intelligenz bietet das Unternehmen eine 360-Grad-Unterstützung für eine effiziente Content-Generierung: mit Features für kreativen und einzigartigen Output, linguistischer Analyse sowie automatischer Übersetzung in alle relevanten europäischen Sprachen.

Ein interdisziplinäres Team aus Computerlinguisten, Software-Entwicklern und Datenanalysten arbeitete gemeinsam mit ImmoScout24 an der Definition von Bedürfnissen und Zielen, um basierend darauf **eine maßgeschneiderte Lösung zu entwickeln.**

Die Retresco-Lösungen finden bereits in vielen verschiedenen Bereichen Anwendung: **Zur Generierung von Produktbeschreibungen für den E-Commerce, Finanzberichten für das Finanz- und Bankwesen oder zur automatisierten Berichterstattung in Echtzeit in der Medienbranche.**



Frage noch heute einen unverbindlichen **Beratungstermin mit Demo** bei uns an.

kontakt@retresco.de | Tel.: +49 (30) 609 839 600 | www.retresco.de